

# San Diego *Primeras 20 Estaciones*

## ¿Por Qué Existe un Cambio entre los Puntos de Rating Target (TRP) de PPM™ versus los Puntos de Rating Target del Diario?

Hemos cambiado nuestra metodología de medición. Metodologías de medición distintas pueden y de hecho producen resultados diferentes. Por ejemplo, cada uno de los siguientes ejemplos describe la misma cantidad:

- 62 millas por hora = 100 kilómetros por hora
- 32 grados Fahrenheit = 0 grados Centígrados
- Una carrera de 10 Km = 6.2 millas

En el caso de la radio, la audiencia del mismo tamaño se puede describir con un rating de 1.0 usando la escala del Diario y con un rating de 0.7 usando la escala de PPM. Por tanto, puede ver que 100 TRPs del Diario = 70 TRPs de PPM. Los resultados que usted obtiene con su campaña normal (visitas a la tienda, productos vendidos, cambio en la impresión de marca) serán los mismos, independientemente de la escala que usemos para describir a la audiencia.

**Lo importante es que: Los resultados son los mismos, independientemente del sistema de medición. Estamos usando una nueva escala de medición que incrementa la confianza en los ratings.**

## Tabla de Conversión de los Puntos de Rating Target (TRP) del Medidor de Personas Portátil

| <i>San Diego: Primeras 20 Estaciones</i> |                   |                   |                   |                  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Demográficos                             | Lun-Dom<br>6A-12M | Lun-Vie<br>6A-10A | Lun-Vie<br>10A-3P | Lun-Vie<br>3P-7P | Lun-Vie<br>7P-12M | Sab-Dom<br>6A-12M |
| P12+                                     | 0.83              | 0.68              | 0.84              | 0.88             | 1.06              | 1.03              |
| 12-17 Jóvenes                            | 0.75              | 0.53              | 1.36              | 0.65             | 0.62              | 0.82              |
| 18-34 Mujeres                            | 0.81              | 0.65              | 0.82              | 0.91             | 1.02              | 0.98              |
| Hombres                                  | 0.81              | 0.65              | 0.80              | 0.89             | 1.18              | 0.95              |
| Personas                                 | 0.80              | 0.63              | 0.82              | 0.90             | 0.98              | 0.90              |
| 18-49 Mujeres                            | 0.89              | 0.73              | 0.85              | 0.95             | 1.39              | 1.10              |
| Hombres                                  | 0.84              | 0.59              | 0.86              | 0.92             | 1.21              | 1.09              |
| Personas                                 | 0.88              | 0.64              | 0.84              | 0.93             | 1.24              | 1.10              |
| 25-54 Mujeres                            | 1.00              | 0.79              | 0.93              | 1.07             | 1.90              | 1.30              |
| Hombres                                  | 0.90              | 0.67              | 0.94              | 1.01             | 1.25              | 1.18              |
| Personas                                 | 0.98              | 0.74              | 0.92              | 1.01             | 1.30              | 1.25              |

Para cada demo y horario, se seleccionaron las Primeras 20 estaciones de PPM del periodo de la encuesta de PPM de Abril/Mayo/Junio del 2009. Se obtuvo el rating AQH de las Primeras 20 Estaciones y después se dividió por el mismo rating AQH de las Primeras 20 estaciones del periodo de la encuesta del Diario de Invierno del 2009.

**Los ratings de PPM se basan en estimados de audiencia, son opinión de Arbitron y no se debe depender de los mismos para encontrar una exactitud o representación precisa de un demográfico o mercado de radio.**

Aquí aparece como ajustar los Ratings usando el Medidor de Personas Portátil:

- 1. Usando el demo y horario, comience con los TRP's del Diario.** Por Ejemplo (25-54 Hombres, Lun-Vie 10A-3P): comience con 100 TRPs (o inserte los TRP's que necesite para este demo).
- 2. Multiplique esa figura por la figura de conversión apropiada de la tabla.** Multiplique por 0.94 (obtenido de la tabla).
- 3. La figura resultante es su punto de rating target de PPM.** El resultado es 94 puntos de rating target de PPM iguales a 100 puntos de rating target del Diario para este horario, demo y mercado.

Si desea obtener copias adicionales de alguna de las tablas de conversión, puede descargar la versión electrónica en [www.arbitron.com/mediaplan](http://www.arbitron.com/mediaplan).

Arbitron Portable People Meter™, PPM™ y No Puede Deletrear Radio sin R.O.I.™ son marcas de Arbitron Inc. HD Radio® es una marca registrada de iBiquity Digital Corporation.

© 2009 Arbitron Inc. PPM-09-03396 8/09