

Miami-Ft. Lauderdale-Hollywood

Primeras 20 Estaciones

¿Por Qué Existe un Cambio entre los Puntos de Rating Target (TRP) de PPM™ versus los Puntos de Rating Target del Diario?

Hemos cambiado nuestra metodología de medición. Metodologías de medición distintas pueden y de hecho producen resultados diferentes. Por ejemplo, cada uno de los siguientes ejemplos describe la misma cantidad:

- 62 millas por hora = 100 kilómetros por hora
- 32 grados Fahrenheit = 0 grados Centígrados
- Una carrera de 10 Km = 6.2 millas

En el caso de la radio, la audiencia del mismo tamaño se puede describir con un rating de 1.0 usando la escala del Diario y con un rating de 0.7 usando la escala de PPM. Por tanto, puede ver que 100 TRPs del Diario = 70 TRPs de PPM. Los resultados que usted obtiene con su campaña normal (visitas a la tienda, productos vendidos, cambio en la impresión de marca) serán los mismos, independientemente de la escala que usemos para describir a la audiencia.

Lo importante es que: Los resultados son los mismos, independientemente del sistema de medición. Estamos usando una nueva escala de medición que incrementa la confianza en los ratings.

Tabla de Conversión de los Puntos de Rating Target (TRP) del Medidor de Personas Portátil

*Miami-Ft. Lauderdale-Hollywood:
Primeras 20 Estaciones*

Demográficos	Lun-Dom 6A-12M	Lun-Vie 6A-10A	Lun-Vie 10A-3P	Lun-Vie 3P-7P	Lun-Vie 7P-12M	Sab-Dom 6A-12M
P12+	0.82	0.61	0.91	0.85	0.95	0.95
12-17 Jóvenes	0.78	0.56	1.78	0.75	0.67	0.76
18-34 Mujeres	0.79	0.51	0.95	0.84	0.69	0.85
Hombres	0.78	0.54	0.79	0.83	0.86	0.92
Personas	0.76	0.53	0.92	0.81	0.80	0.91
18-49 Mujeres	0.81	0.61	0.89	0.86	0.83	0.92
Hombres	0.82	0.57	0.87	0.84	1.03	1.00
Personas	0.83	0.58	0.88	0.87	0.94	0.95
25-54 Mujeres	0.82	0.63	0.85	0.86	0.87	0.95
Hombres	0.84	0.62	0.93	0.83	1.11	1.00
Personas	0.84	0.60	0.88	0.85	1.03	0.98

Para cada demo y horario, se seleccionaron las Primeras 20 estaciones de PPM del periodo de la encuesta de PPM de Abril/Mayo/Junio del 2009. Se obtuvo el rating AQH de las Primeras 20 Estaciones y después se dividió por el mismo rating AQH de las Primeras 20 estaciones del periodo de la encuesta del Diario de Invierno del 2009.

Los ratings de PPM se basan en estimados de audiencia, son opinión de Arbitron y no se debe depender de los mismos para encontrar una exactitud o representación precisa de un demográfico o mercado de radio.

Aquí aparece como ajustar los Ratings usando el Medidor de Personas Portátil:

1. Usando el demo y horario, comience con los TRP's del Diario.

Por Ejemplo (25-54 Hombres, Lun-Vie 10A-3P): comience con 100 TRPs (o inserte los TRP's que necesite para este demo).

2. Multiplique esa figura por la figura de conversión apropiada de la tabla. Multiplique por 0.93 (obtenido de la tabla).

3. La figura resultante es su punto de rating target de PPM. El resultado es 93 puntos de rating target de PPM iguales a 100 puntos de rating target del Diario para este horario, demo y mercado.

Si desea obtener copias adicionales de alguna de las tablas de conversión, puede descargar la versión electrónica en www.arbitron.com/mediaplan.

Arbitron Portable People Meter™, PPM™ y No Puede Deletrear Radio sin R.O.I.™ son marcas de Arbitron Inc. HD Radio® es una marca registrada de iBiquity Digital Corporation.

© 2009 Arbitron Inc. PPM-09-03396 8/09