

# Los Angeles *Demos Hispans*



## ¿Por Qué Existe un Cambio entre los Puntos de Rating Target (TRP) de PPM™ versus los Puntos de Rating Target del Diario?

Hemos cambiado nuestra metodología de medición. Metodologías de medición distintas pueden y de hecho producen resultados diferentes. Por ejemplo, cada uno de los siguientes ejemplos describe la misma cantidad:

- 62 millas por hora = 100 kilómetros por hora
- 32 grados Fahrenheit = 0 grados Centígrados
- Una carrera de 10 Km = 6.2 millas

En el caso de la radio, la audiencia del mismo tamaño se puede describir con un rating de 1.0 usando la escala del Diario y con un rating de 0.7 usando la escala de PPM. Por tanto, puede ver que 100 TRPs del Diario = 70 TRPs de PPM. Los resultados que usted obtiene con su campaña normal (visitas a la tienda, productos vendidos, cambio en la impresión de marca) serán los mismos, independientemente de la escala que usemos para describir a la audiencia.

**Lo importante es que: Los resultados son los mismos, independientemente del sistema de medición. Estamos usando una nueva escala de medición que incrementa la confianza en los ratings.**

## Tabla de Conversión de los Puntos de Rating Target (TRP) del Medidor de Personas Portátil

<i>Los Angeles: Demos Hispans</i>						
Demográficos	Lun-Dom 6A-12M	Lun-Vie 6A-10A	Lun-Vie 10A-3P	Lun-Vie 3P-7P	Lun-Vie 7P-12M	Sab-Dom 6A-12M
P12+	0.61	0.41	0.68	0.59	0.70	0.76
12-17 Jóvenes	0.75	0.62	2.14	0.52	0.45	0.83
18-34 Mujeres	0.51	0.32	0.57	0.59	0.56	0.65
Hombres	0.59	0.36	0.65	0.61	0.83	0.75
Personas	0.55	0.32	0.59	0.58	0.70	0.70
18-49 Mujeres	0.57	0.34	0.63	0.57	0.58	0.68
Hombres	0.64	0.39	0.63	0.66	1.01	0.79
Personas	0.58	0.36	0.63	0.61	0.79	0.72
25-54 Mujeres	0.54	0.35	0.59	0.58	0.58	0.70
Hombres	0.73	0.46	0.69	0.71	1.16	0.86
Personas	0.62	0.41	0.64	0.63	0.92	0.79

Para cada demo y horario Hispans, se seleccionaron las Primeras 10 estaciones de PPM del periodo de la encuesta de PPM de Julio/Agosto/Septiembre del 2008. Se obtuvo el rating AQH de las Primeras 10 Estaciones y después se dividió por el mismo rating AQH de las Primeras 10 estaciones del periodo de la encuesta del Diario de Primavera del 2008.

*Nota: Las Primeras 10 estaciones con Demos Hispans incluyen formatos en Español así como otros formatos.*

**Los ratings de PPM se basan en estimados de audiencia, son opinión de Arbitron y no se debe depender de los mismos para encontrar una exactitud o representación precisa de un demográfico o mercado de radio.**

Aquí aparece como ajustar los Ratings usando el Medidor de Personas Portátil:

- 1. Usando el demo y horario, comience con los TRP's del Diario.** Por Ejemplo (25-54 Hombres, Lun-Vie 10A-3P): comience con 100 TRPs (o inserte los TRP's que necesite para este demo).
- 2. Multiplique esa figura por la figura de conversión apropiada de la tabla.** Multiplique por 0.69 (obtenido de la tabla).
- 3. La figura resultante es su punto de rating target de PPM.** El resultado es 69 puntos de rating target de PPM iguales a 100 puntos de rating target del Diario para este horario, demo y mercado.

Si desea obtener copias adicionales de alguna de las tablas de conversión, puede descargar la version electrónica en [www.arbitron.com/mediaplan](http://www.arbitron.com/mediaplan).

Arbitron Portable People Meter™, PPM™ y No Puede Deletrear Radio sin R.O.I.™ son marcas de Arbitron Inc. HD Radio® es una marca registrada de iBiquity Digital Corporation.

© 2009 Arbitron Inc. PPM-09-03396 6/09