

# Columbus, OH

Primeras 20 Estaciones



## ¿Por Qué Existe un Cambio entre los Puntos de Rating Target (TRP) de PPM™ versus los Puntos de Rating Target del Diario?

Hemos cambiado nuestra metodología de medición. Metodologías de medición distintas pueden y de hecho producen resultados diferentes. Por ejemplo, cada uno de los siguientes ejemplos describe la misma cantidad:

- 62 millas por hora = 100 kilómetros por hora
- 32 grados Fahrenheit = 0 grados Centígrados
- Una carrera de 10 Km = 6.2 millas

En el caso de la radio, la audiencia del mismo tamaño se puede describir con un rating de 1.0 usando la escala del Diario y con un rating de 0.7 usando la escala de PPM. Por tanto, puede ver que 100 TRPs del Diario = 70 TRPs de PPM. Los resultados que usted obtiene con su campaña normal (visitas a la tienda, productos vendidos, cambio en la impresión de marca) serán los mismos, independientemente de la escala que usemos para describir a la audiencia.

**Lo importante es que: Los resultados son los mismos, independientemente del sistema de medición. Estamos usando una nueva escala de medición que incrementa la confianza en los ratings.**

## Tabla de Conversión de los Puntos de Rating Target (TRP) del Medidor de Personas Portátil

Columbus, OH: Primeras 20 Estaciones						
Demográficos	Lun-Dom 6A-12M	Lun-Vie 6A-10A	Lun-Vie 10A-3P	Lun-Vie 3P-7P	Lun-Vie 7P-12M	Sab-Dom 6A-12M
P12+	0.91	0.74	0.86	0.95	1.04	1.04
12-17 Jóvenes	0.94	0.92	1.27	0.79	0.89	1.16
18-34 Mujeres	0.72	0.57	0.70	0.80	0.68	0.86
Hombres	0.88	0.69	0.79	0.88	1.05	1.06
Personas	0.78	0.62	0.71	0.84	0.80	0.95
18-49 Mujeres	0.86	0.65	0.76	0.92	0.99	1.02
Hombres	0.97	0.79	0.90	1.07	1.14	1.08
Personas	0.92	0.72	0.85	1.02	1.06	1.09
25-54 Mujeres	0.87	0.62	0.76	0.92	1.23	1.03
Hombres	0.98	0.82	0.90	1.07	1.16	1.12
Personas	0.95	0.73	0.83	1.00	1.19	1.11

Para cada demo y horario, se seleccionaron las Primeras 20 estaciones de PPM del periodo de la encuesta de PPM de julio/agosto/septiembre del 2010. Se obtuvo el rating AQH de las Primeras 20 Estaciones y después se dividió por el mismo rating AQH de las Primeras 20 estaciones del periodo de la encuesta del Diario de Primavera del 2010.

Esta herramienta solamente proporciona un análisis a nivel de mercado; no debe ser usada para evaluar estaciones específicas.

**Los ratings de PPM se basan en estimados de audiencia, son opinión de Arbitron y no se debe depender de los mismos para encontrar una exactitud o representación precisa de un demográfico o mercado de radio.**

Aquí aparece como ajustar los Ratings usando el Medidor de Personas Portátil:

- 1. Usando el demo y horario, comience con los TRP's del Diario.** Por Ejemplo (25-54 Hombres, Lun-Vie 10A-3P): comience con 100 TRPs (o inserte los TRP's que necesite para este demo).
- 2. Multiplique esa figura por la figura de conversión apropiada de la tabla.** Multiplique por 0.90 (obtenido de la tabla).
- 3. La figura resultante es su punto de rating target de PPM.** El resultado es 90 puntos de rating target de PPM iguales a 100 puntos de rating target del Diario para este horario, demo y mercado.

Si desea obtener copias adicionales de alguna de las tablas de conversión, puede descargar la versión electrónica en [www.arbitron.com/mediaplan](http://www.arbitron.com/mediaplan).