



## ¿Por Qué Existe un Cambio entre los Puntos de Rating Target (TRP) de PPM™ versus los Puntos de Rating Target del Diario?

Hemos cambiado nuestra metodología de medición. Metodologías de medición distintas pueden y de hecho producen resultados diferentes. Por ejemplo, cada uno de los siguientes ejemplos describe la misma cantidad:

- 62 millas por hora = 100 kilómetros por hora
- 32 grados Fahrenheit = 0 grados Centígrados
- Una carrera de 10 Km = 6.2 millas

En el caso de la radio, la audiencia del mismo tamaño se puede describir con un rating de 1.0 usando la escala del Diario y con un rating de 0.7 usando la escala de PPM. Por tanto, puede ver que 100 TRPs del Diario = 70 TRPs de PPM. Los resultados que usted obtiene con su campaña normal (visitas a la tienda, productos vendidos, cambio en la impresión de marca) serán los mismos, independientemente de la escala que usemos para describir a la audiencia.

**Lo importante es que: Los resultados son los mismos, independientemente del sistema de medición. Estamos usando una nueva escala de medición que incrementa la confianza en los ratings.**

## Tabla de Conversión de los Puntos de Rating Target (TRP) del Medidor de Personas Portátil

Cincinnati: Primeras 20 Estaciones						
Demográficos	Lun-Dom 6A-12M	Lun-Vie 6A-10A	Lun-Vie 10A-3P	Lun-Vie 3P-7P	Lun-Vie 7P-12M	Sab-Dom 6A-12M
P12+	0.90	0.86	0.85	0.97	0.83	0.97
12-17 Jóvenes	0.81	1.00	0.51	0.81	0.79	1.13
18-34 Mujeres	0.77	0.86	0.62	0.80	0.89	0.82
Hombres	0.79	0.89	0.71	0.79	0.70	0.95
Personas	0.77	0.85	0.67	0.78	0.78	0.89
18-49 Mujeres	0.83	0.78	0.78	0.91	0.89	0.84
Hombres	0.93	0.91	0.84	0.97	0.98	1.05
Personas	0.89	0.86	0.82	0.93	0.92	0.95
25-54 Mujeres	0.87	0.80	0.83	0.95	0.91	0.85
Hombres	0.91	0.87	0.84	0.96	0.97	1.00
Personas	0.88	0.84	0.85	0.94	0.94	0.93

Para cada demo y horario, se seleccionaron las Primeras 20 estaciones de PPM del periodo de la encuesta de PPM de Octubre/Noviembre/Diciembre del 2009. Se obtuvo el rating AQH de las Primeras 20 Estaciones y después se dividió por el mismo rating AQH de las Primeras 20 estaciones del periodo de la encuesta del Diario de Verano del 2009.

Esta herramienta solamente proporciona un análisis a nivel de mercado; no debe ser usada para evaluar estaciones específicas.

**Los ratings de PPM se basan en estimados de audiencia, son opinión de Arbitron y no se debe depender de los mismos para encontrar una exactitud o representación precisa de un demográfico o mercado de radio.**

Aquí aparece como ajustar los Ratings usando el Medidor de Personas Portátil:

**1. Usando el demo y horario, comience con los TRP's del Diario.** Por Ejemplo (25-54 Hombres, Lun-Vie 10A-3P): comience con 100 TRPs (o inserte los TRP's que necesite para este demo).

**2. Multiplique esa figura por la figura de conversión apropiada de la tabla.** Multiplique por 0.84 (obtenido de la tabla).

**3. La figura resultante es su punto de rating target de PPM.** El resultado es 84 puntos de rating target de PPM iguales a 100 puntos de rating target del Diario para este horario, demo y mercado.

Si desea obtener copias adicionales de alguna de las tablas de conversión, puede descargar la versión electrónica en [www.arbitron.com/mediaplan](http://www.arbitron.com/mediaplan).

Arbitron Portable People Meter™, PPM™ y No Puede Deletrear Radio sin R.O.I.™ son marcas de Arbitron Inc. HD Radio® es una marca registrada de iBiquity Digital Corporation.

© 2010 Arbitron Inc. PPM-09-03396 1/10