



## ¿Por Qué Existe un Cambio entre los Puntos de Rating Target (TRP) de PPM™ versus los Puntos de Rating Target del Diario?

Hemos cambiado nuestra metodología de medición. Metodologías de medición distintas pueden y de hecho producen resultados diferentes. Por ejemplo, cada uno de los siguientes ejemplos describe la misma cantidad:

- 62 millas por hora = 100 kilómetros por hora
- 32 grados Fahrenheit = 0 grados Centígrados
- Una carrera de 10 Km = 6.2 millas

En el caso de la radio, la audiencia del mismo tamaño se puede describir con un rating de 1.0 usando la escala del Diario y con un rating de 0.7 usando la escala de PPM. Por tanto, puede ver que 100 TRPs del Diario = 70 TRPs de PPM. Los resultados que usted obtiene con su campaña normal (visitas a la tienda, productos vendidos, cambio en la impresión de marca) serán los mismos, independientemente de la escala que usemos para describir a la audiencia.

**Lo importante es que: Los resultados son los mismos, independientemente del sistema de medición. Estamos usando una nueva escala de medición que incrementa la confianza en los ratings.**

## Tabla de Conversión de los Puntos de Rating Target (TRP) del Medidor de Personas Portátil

<i>Atlanta: Demos Hispanos</i>						
Demográficos	Lun-Dom 6A-12M	Lun-Vie 6A-10A	Lun-Vie 10A-3P	Lun-Vie 3P-7P	Lun-Vie 7P-12M	Sab-Dom 6A-12M
P12+	1.29	0.83	1.33	1.31	1.10	1.76
12-17 Jóvenes	0.73	0.83	0.53	0.67	0.78	1.06
18-34 Mujeres	1.39	0.97	1.45	1.38	1.27	1.69
Hombres	1.07	0.81	0.95	1.08	1.20	1.81
Personas	1.16	0.86	1.09	1.21	1.29	1.76
18-49 Mujeres	1.84	1.03	1.94	1.88	1.60	2.40
Hombres	1.18	0.83	1.13	1.25	1.24	1.73
Personas	1.44	0.91	1.50	1.48	1.53	2.16
25-54 Mujeres	2.27	1.09	2.39	3.10	2.73	3.37
Hombres	1.20	0.85	1.08	1.43	1.38	1.67
Personas	1.63	0.96	1.61	2.01	1.70	2.11

Para cada demo y horario Hispano, se seleccionaron las Primeras 10 estaciones de PPM del periodo de la encuesta de PPM de Octubre/Noviembre/Diciembre del 2008. Se obtuvo el rating AQH de las Primeras 10 Estaciones y después se dividió por el mismo rating AQH de las Primeras 10 estaciones del periodo de la encuesta del Diario de Verano del 2008.

*Nota: Las Primeras 10 estaciones con Demos Hispanos incluyen formatos en Español así como otros formatos.*

**Los ratings de PPM se basan en estimados de audiencia, son opinión de Arbitron y no se debe depender de los mismos para encontrar una exactitud o representación precisa de un demográfico o mercado de radio.**

Aquí aparece como ajustar los Ratings usando el Medidor de Personas Portátil:

- 1. Usando el demo y horario, comience con los TRP's del Diario.** Por Ejemplo (25-54 Hombres, Lun-Vie 10A-3P): comience con 100 TRPs (o inserte los TRP's que necesite para este demo).
- 2. Multiplique esa figura por la figura de conversión apropiada de la tabla.** Multiplique por 1.08 (obtenido de la tabla).
- 3. La figura resultante es su punto de rating target de PPM.** El resultado es 108 puntos de rating target de PPM iguales a 100 puntos de rating target del Diario para este horario, demo y mercado.

Si desea obtener copias adicionales de alguna de las tablas de conversión, puede descargar la versión electrónica en [www.arbitron.com/mediaplan](http://www.arbitron.com/mediaplan).

Arbitron Portable People Meter™, PPM™ y No Puede Deletrear Radio sin R.O.I.™ son marcas de Arbitron Inc. HD Radio® es una marca registrada de iBiquity Digital Corporation.

© 2009 Arbitron Inc. PPM-09-03396 6/09