

Conjunto de normas de seguridad de paneles

A fin de ayudar a la preservación de la integridad del proceso de medición de la audiencia de PPM™ (medidor de personas portátil), Arbitron ha preparado las siguientes pautas:

Participación como panelistas de PPM

Los empleados de estaciones de radio y televisión, así como sus familiares directos, no pueden participar como panelistas de PPM. (Si un empleado de una estación descubre que un familiar suyo ha participado o ha aceptado participar como panelista de PPM, debe notificarlo de inmediato a Arbitron.)

Contacto con panelistas

Si un panelista de PPM se comunica con una estación para buscar información, se le debe sugerir que llame directamente a Arbitron. La información de contacto de Arbitron se ha proporcionado a todos los panelistas de PPM. La estación *no* debe pedir al panelista su nombre, número telefónico u otra información que lo identifique.

Si un panelista se comunica con una estación y ofrece entregarle el control de su medidor, la estación puede tratar de identificar al panelista y, luego, debe contactar inmediatamente a Arbitron.

Si un panelista (en el transcurso de *cualquier* conversación) proporciona su nombre, dirección u otra información de identificación a una estación, o si el personal de esta se entera de la identidad de cualquier persona que participa como panelista de PPM, se debe notificar de inmediato a Arbitron.

Sitios web de interacción social

El personal de la estación debe abstenerse de tener correspondencia con las personas que se identifican a sí mismos como panelistas de PPM. Si una persona que se identifica a sí misma como panelista de PPM intenta tener correspondencia con personal de la estación mediante un sitio web de interacción social, se debe notificar a Arbitron de inmediato.

Comentarios en el aire

Si una persona que llama a un programa en el aire se identifica como panelista de PPM o hace preguntas sobre Arbitron o las encuestas de la radio, el conductor no debe hacer comentarios sobre estos temas. (A los participantes que llamen y mencionen a Arbitron para solicitar más información se les puede pedir que contacten a Arbitron directamente).

Respuesta de Arbitron

La participación de un empleado de una estación de radio en un panel de PPM será considerada una distorsión de ratings por parte de la estación con la que se relaciona dicha persona.

Si una estación intenta contactar a un panelista de PPM o influir sobre él, Arbitron tomará las medidas que sean necesarias, según el criterio de Arbitron, para proteger la integridad de las estimaciones de oyentes de radio.

Los ratings de PPM se basan en estimaciones de audiencia, expresan la opinión de Arbitron y no se deben tomar como medición de exactitud absoluta o representatividad precisa de un mercado demográfico o radiofónico.

24/7 PPM Support (866) 776-8300 • www.arbitrontraining.com • www.arbitron.com

Headquarters
9705 Patuxent Woods Drive
Columbia, MD 21046
(410) 312-8000

Atlanta
9000 Central Parkway
Suite 300
Atlanta, GA 30328
(770) 668-5400

Chicago
222 South Riverside Plaza
Suite 630
Chicago, IL 60606
(312) 542-1900

Dallas
13355 Noel Road
Suite 1120
Dallas, TX 75240
(972) 385-5388

Los Angeles
10877 Wilshire Boulevard
Suite 1400
Los Angeles, CA 90024
(310) 824-6600

New York
142 West 57th Street
New York, NY 10019
(212) 887-1300