

Puerto Rico: La Radio Hoy

Cómo Puerto Rico Escucha Radio

Edición 2009

Puerto Rico: La Radio Hoy es una versión actualizada de Arbitron sobre el uso de radio por las personas en Puerto Rico.

Este estudio examina audiencias de radio para la encuesta de invierno del 2009.

Este es un esfuerzo para expandir el conocimiento de los oyentes puertorriqueños y ofrecer nuevas fuentes de información para mejorar la actividad de la radio dentro y fuera de la isla.

Algunos Hechos Sobre Puerto Rico

Puerto Rico y los Estados Unidos de Norteamérica.

Los puertorriqueños tienen ciudadanía americana, moneda y defensa. Sin embargo, los residentes de Puerto Rico no tributan impuestos federales y no pueden votar en elecciones presidenciales. Eligen su propio gobernador y tienen legislatura propia.

Los puertorriqueños se consideran americanos y aceptan la libre asociación con los Estados Unidos, pero a la misma vez son extremadamente orgullosos de su isla y su cultura.

Actualmente, el español y el inglés son los idiomas oficiales. Alrededor de una cuarta parte de la población habla inglés. El inglés es requerido en todos los asuntos federales.

Arbitron ha designado a Puerto Rico como el mercado número 14 en población en los Estados Unidos.

El ranqueo se basa en la población de 12 años en adelante, que en Puerto Rico es 3,325,754.

Cuando se analiza la isla, hay varias regiones—San Juan Metro, Oeste, Sur, Este, Norte y Noreste—que contienen centros importantes de población con sus propias características como Mayagüez, Ponce, Humacao, Fajardo, San Juan.

La montañosa isla de Puerto Rico está a 1,000 millas al sudeste de Miami. El área total de la isla es de 3,515 millas cuadradas. Se le puede comparar con Connecticut. Es un poco más pequeña, pero con casi medio millón más de personas.

Como Escucha Puerto Rico

La Radio Alcanza a todas las Edades	4
Tiempo Pasado Escuchando	5
Mujeres que Trabajan	6
Audiencia de Madrugada	7
Lugar de Escucha	8
La Radio es Fuerte en el Fin de Semana	9
Audiencia Hora por Hora	10
En Casa versus Fuera de Casa	11

Lo que Escucha Puerto Rico

Audiencia AM/FM	12
Porción de Audiencia AM/FM por Región	13
Comparación AM/FM Entre Mercados Similares Medidos por Arbitron	14
Audiencia por Formatos en Puerto Rico	15
Audiencia por Formato/Región	16
Porción por Formato por Sexo	19
Tiempo Pasado Escuchando por Formato	20

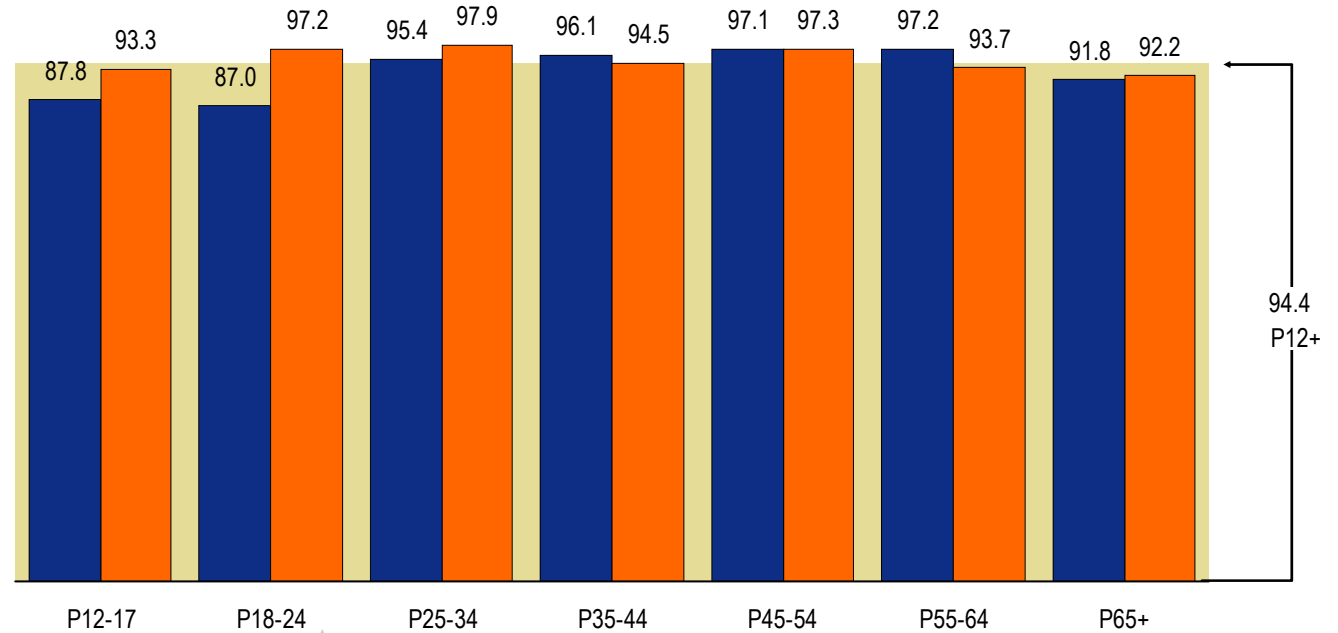
Información Cualitativa de Puerto Rico

Perfil Cualitativo de Puerto Rico 18+	21
Perfil Cualitativo de San Juan 18+	22
Exposición a los Medios durante una Semana en Puerto Rico	23
Tiempo Empleado en Desplazarse hacia el Lugar de Trabajo	24
Preferencias en Cuanto al Mercado Automotriz en Puerto Rico	25
Preferencias en Cuanto a Compras en Tiendas por Departamento	26
Visitas a Restaurantes de Comida Rápida en Puerto Rico	27

La Radio Alcanza a todas las Edades

Cerca de un 94 por ciento de todas las personas 12+ escuchan radio cada semana.

Ratings de Cume Semanal



■ Hombres
■ Mujeres

Cómo leerlo

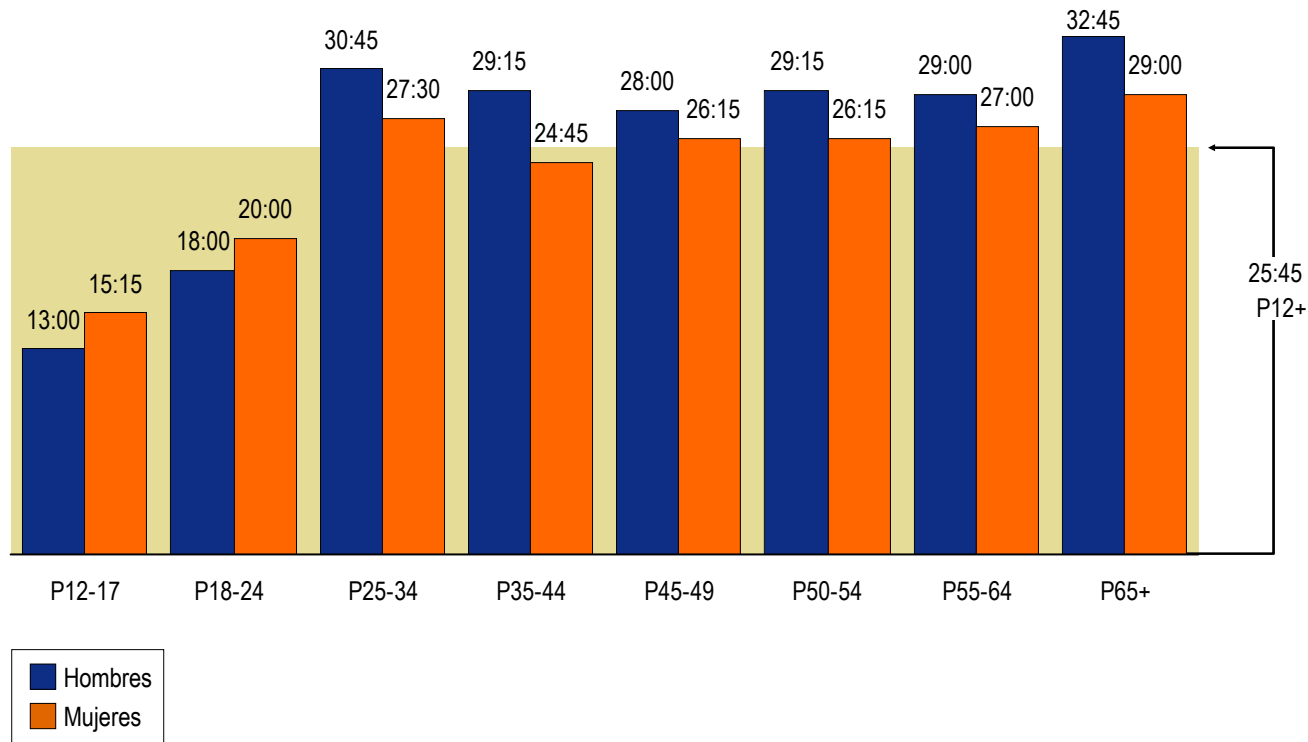
Estos números representan "ratings de cume semanal." Por ejemplo, 93.3 por ciento de las adolescentes en Puerto Rico sintonizan la radio por lo menos una vez durante la semana promedio, entre las horas de las 6AM-Medianoche, lunes a domingo. El fondo verde representa el promedio de personas con al menos 12 años, que escuchan la radio al menos una vez durante la semana. Usted puede ver como la radio alcanza varios grupos demográficos en comparación con la audiencia total."

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Tiempo Pasado Escuchando

Casi todas las personas 12+ dedican unas 26 horas a la semana escuchando radio.

Tiempo Pasado Escuchando Horas y Minutos por Semana

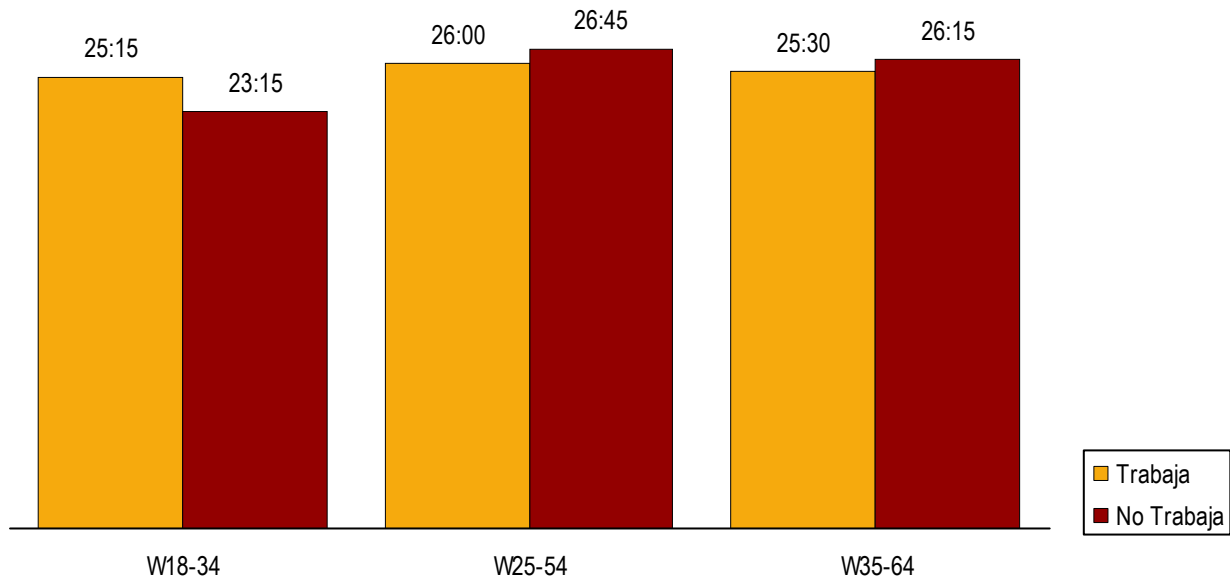


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Mujeres que Trabajan

La mujer que trabaja pasa más tiempo escuchando radio que la mujer que no trabaja en los demográficos más jóvenes.

Tiempo Pasado Escuchando

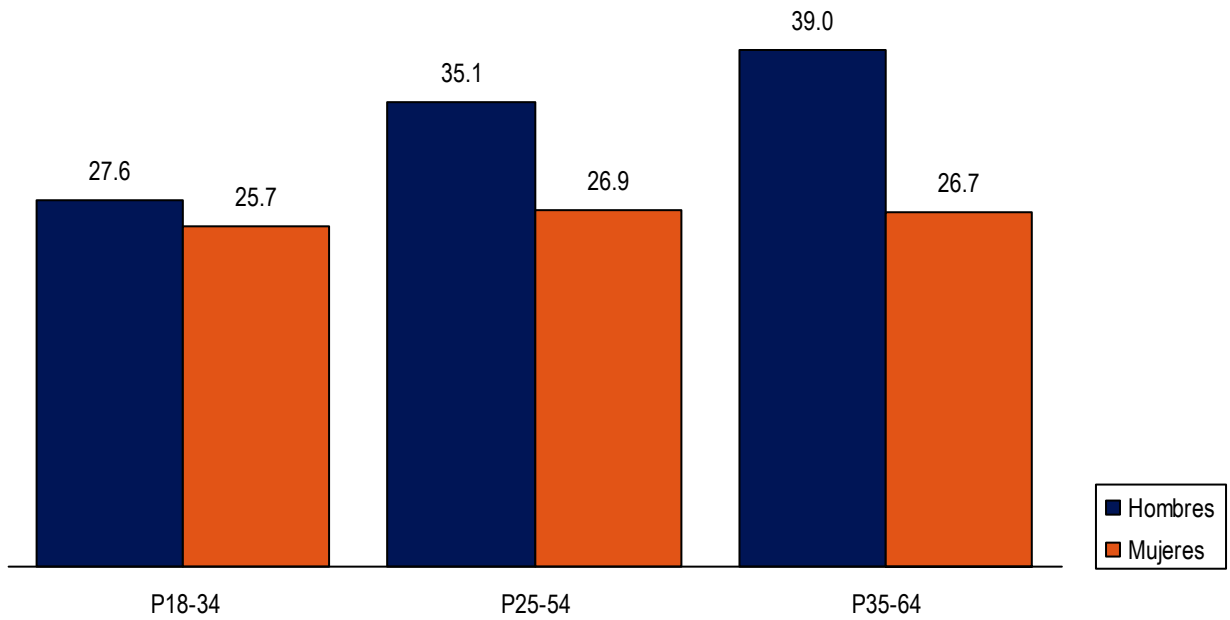


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia de Madrugada

La audiencia de madrugada aumenta con la edad.

Cume Rating



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, MN-6AM.

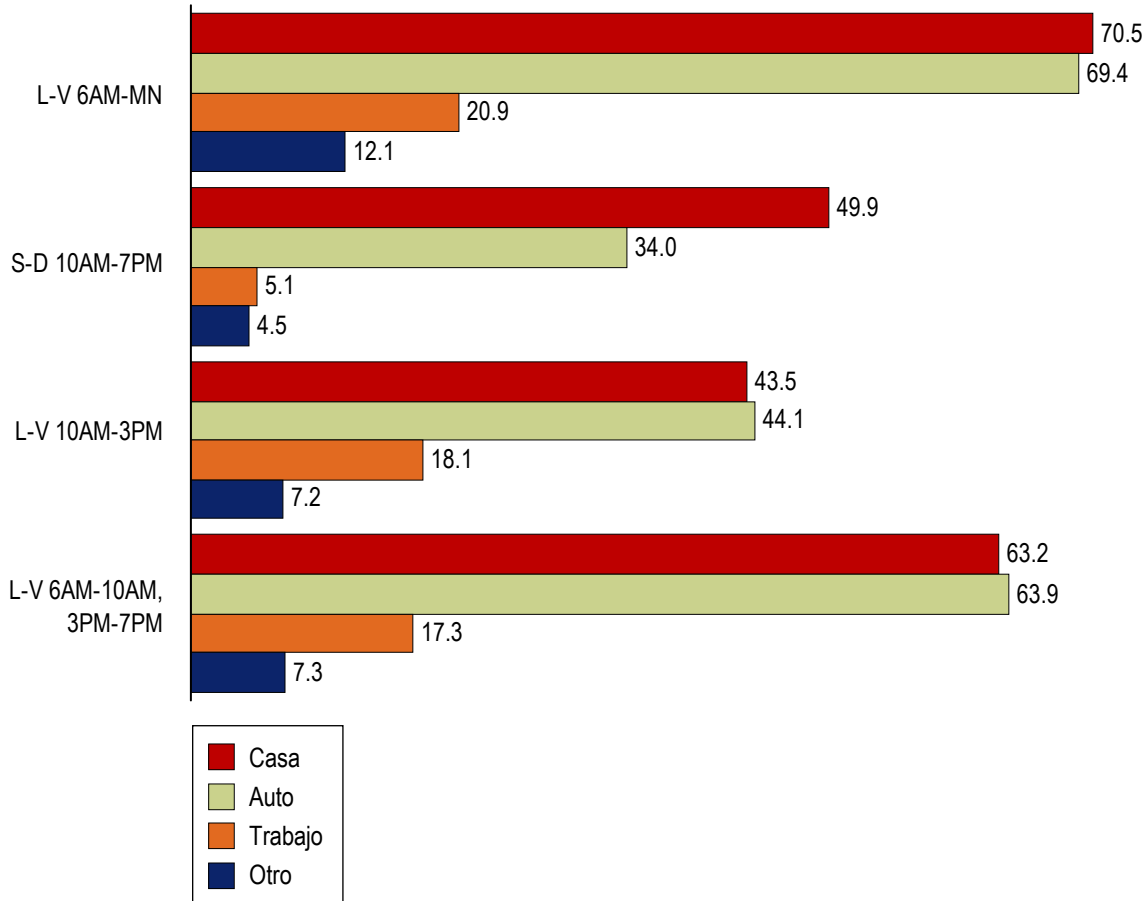
Lugar de Escucha

Casi la mitad de la audiencia de radio se puede alcanzar en el hogar durante el fin de semana.

En la mitad del día de lunes a viernes, unas dos terceras partes escuchan en otros lugares fuera del hogar.

Durante las horas manejando casi dos terceras partes se pueden alcanzar en sus autos.

Cume Rating

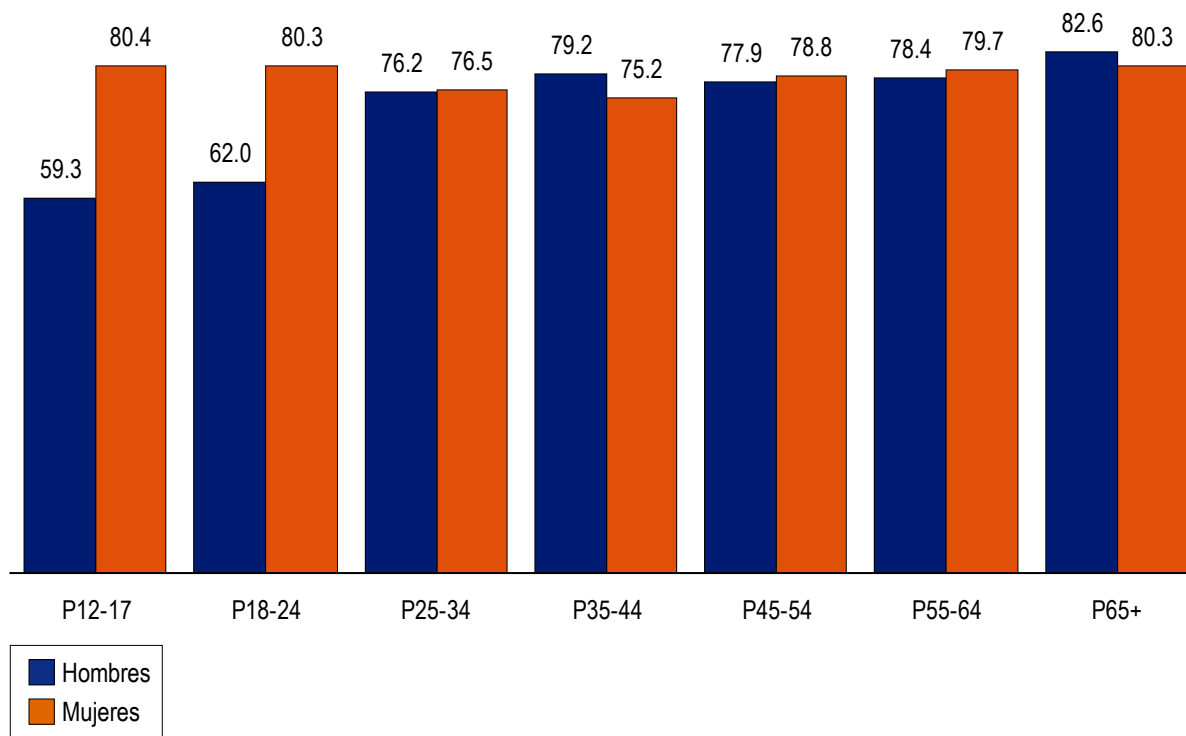


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, P12+.

La Radio es Fuerte en el Fin de Semana

Entre un 60 y 80 por ciento de todos los hombres y mujeres escuchan radio durante el fin de semana.

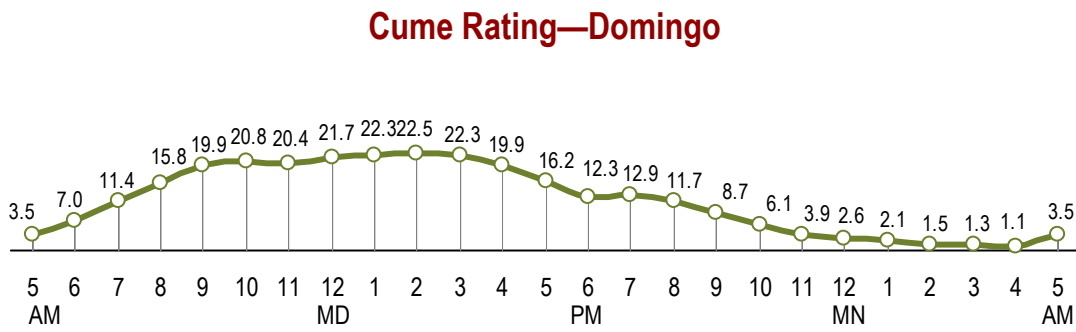
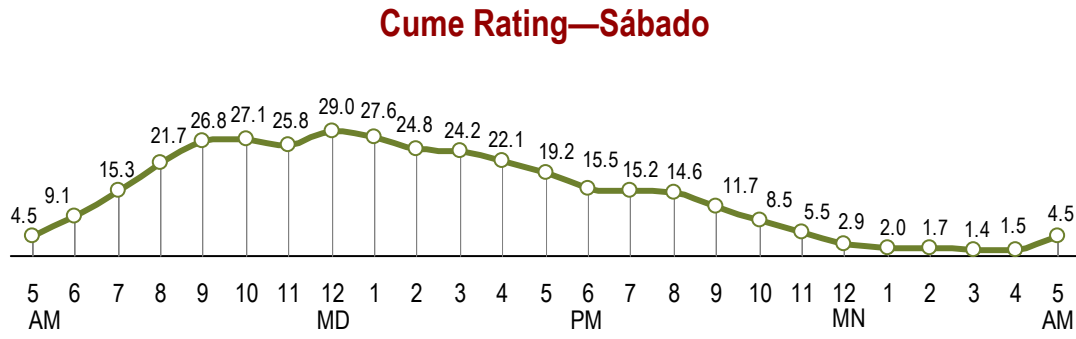
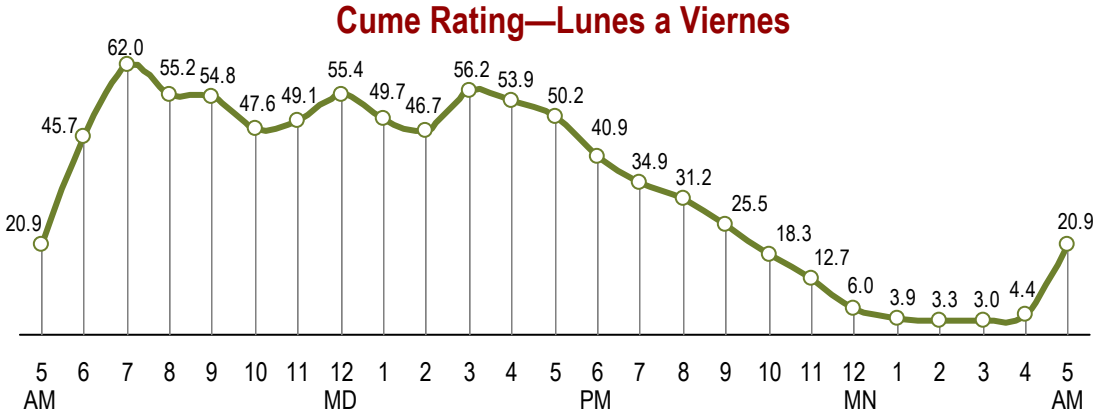
Cume Rating



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, P12+, Sábado-Domingo, 6AM-MN.

Audiencia Hora por Hora

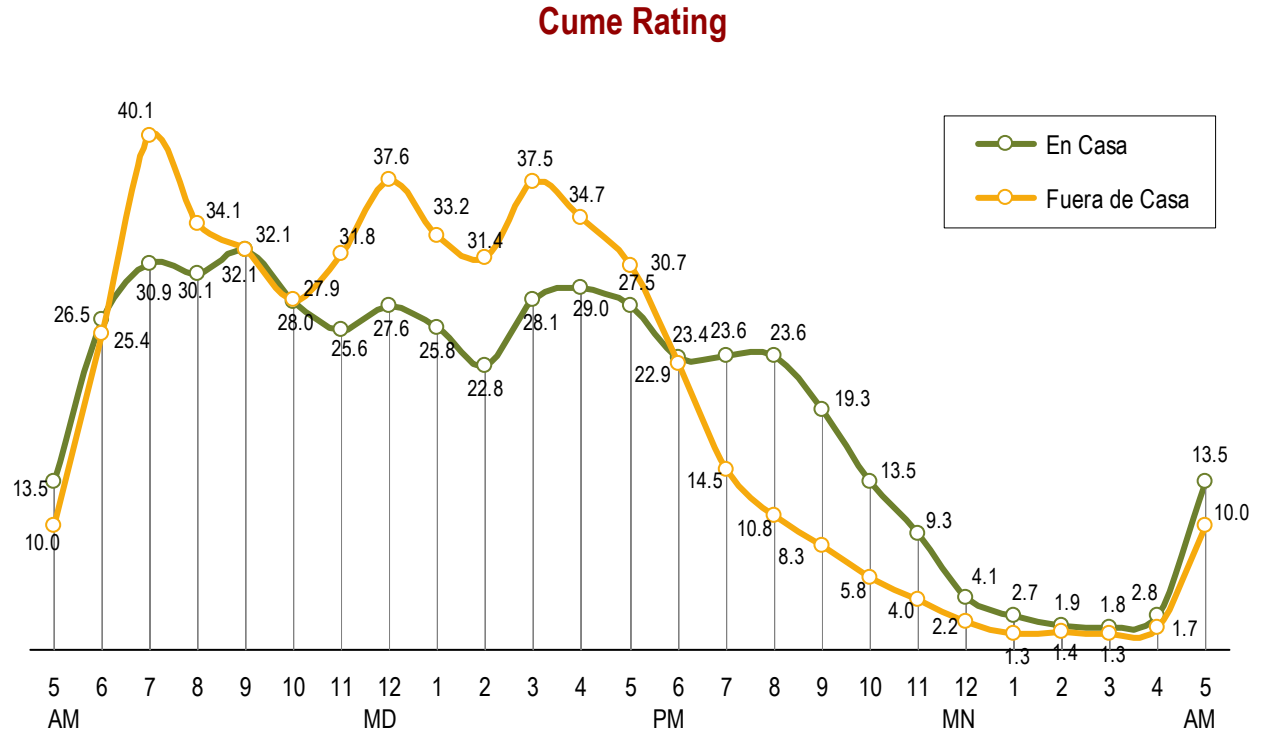
El comportamiento de la audiencia cambia hora tras hora, y tiene tendencias diferentes durante la semana y el fin de semana.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, P12+, 5AM-5AM.

En Casa versus Fuera de Casa

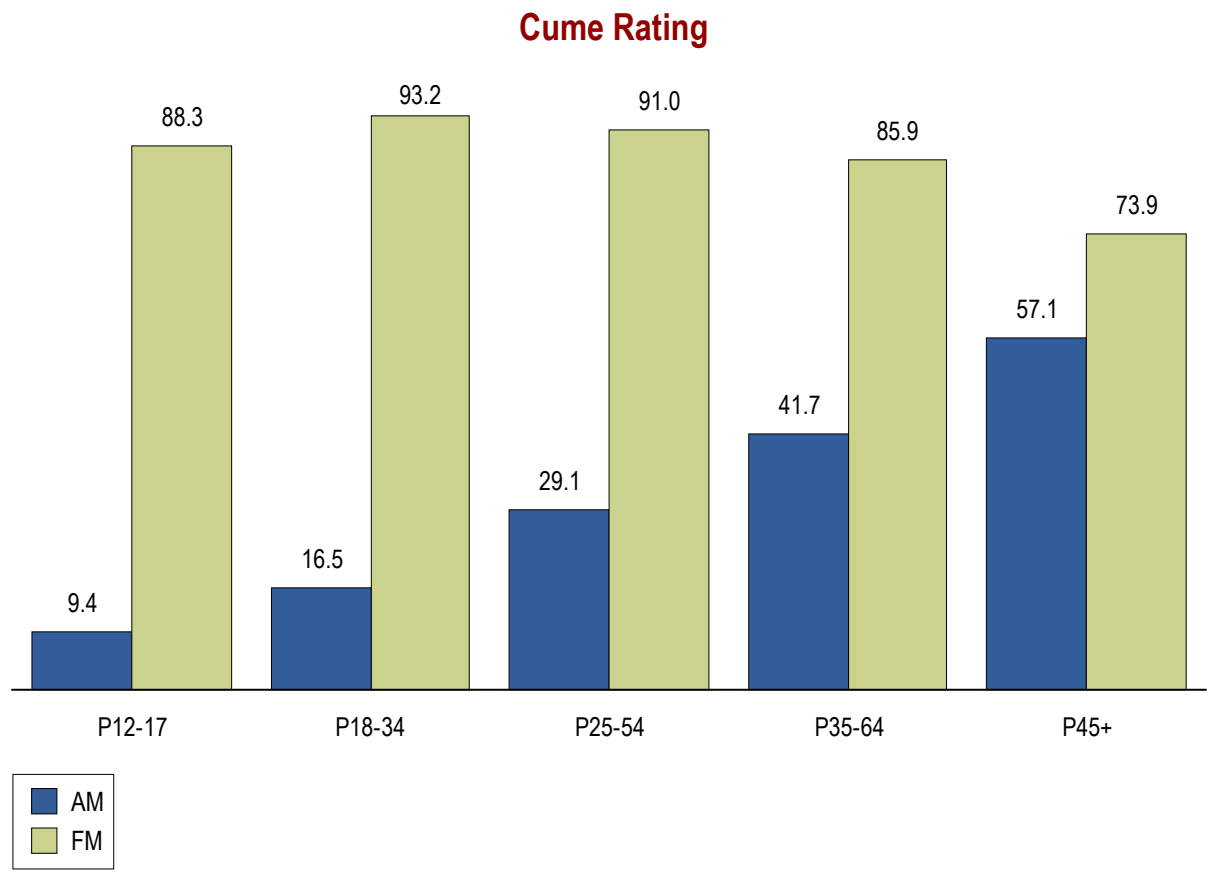
La tendencia de audiencia es diferente tanto en el hogar como fuera del hogar.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, P12+, Lunes a Viernes 5AM-5AM.

Audiencia AM/FM

La audiencia de las estaciones AM claramente aumenta según la audiencia madura. Así mismo, la audiencia de las estaciones FM disminuye al madurar la audiencia.



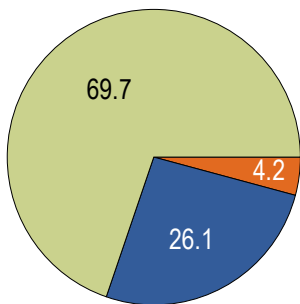
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Porción de Audiencia AM/FM por Región

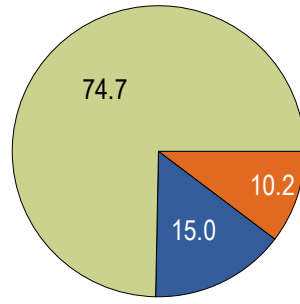
La porción de audiencia AM/FM varía entre las diferentes regiones.

La región con la mayor porción de audiencia FM es la Este. La región Oeste tiene la mayor porción de audiencia AM.

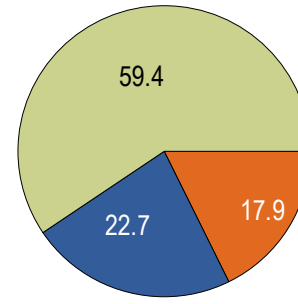
AQH Share, Personas 12+



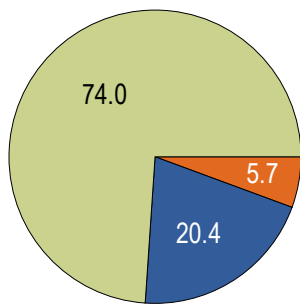
San Juan



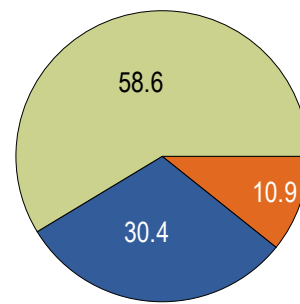
Este



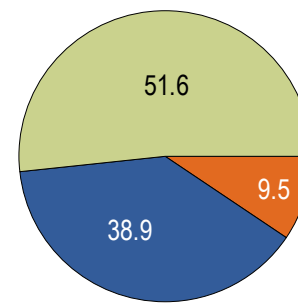
Norte



Noreste



Sur



Oeste

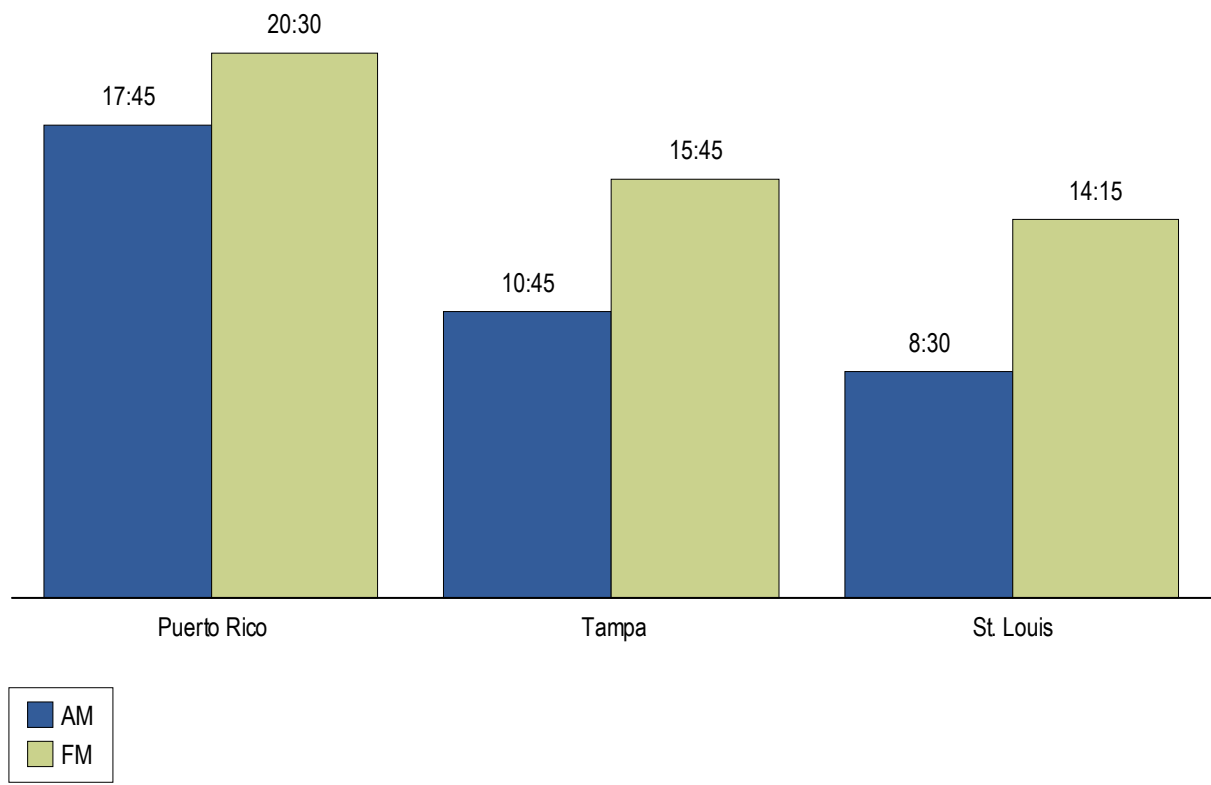


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Comparación AM/FM Entre Mercados Similares Medidos por Arbitron

En general, Puerto Rico dedica más tiempo a escuchar radio que Tampa-St. Petersburg-Clearwater y St. Louis. Puerto Rico es el mercado número 14 en población, Tampa es el número 18 y St. Louis es el número 20.

Tiempo Pasado Escuchando

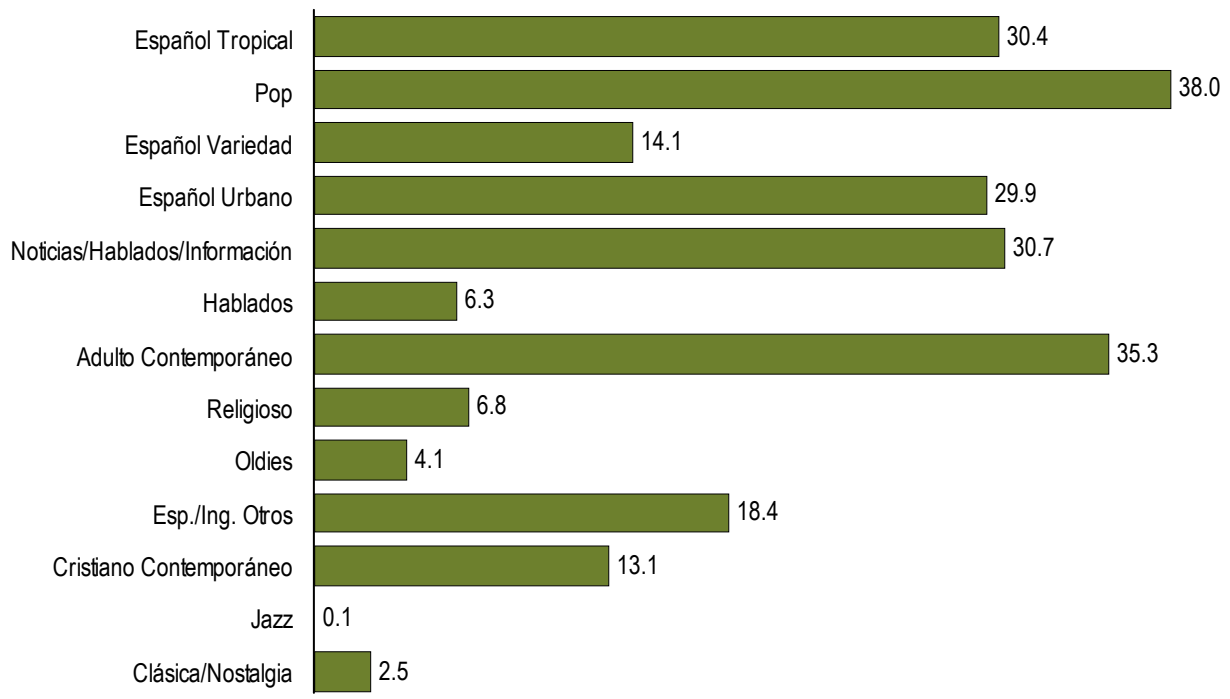


Fuente: Reportes de Mercado de Radio para Puerto Rico, Tampa-St. Petersburg-Clearwater y St. Louis, Invierno 2009, P12+, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia por Formatos en Puerto Rico

Pop y Adulto Contemporáneo son los formatos más populares de la isla seguidos por Noticias/Hablados/Información

Cume Rating

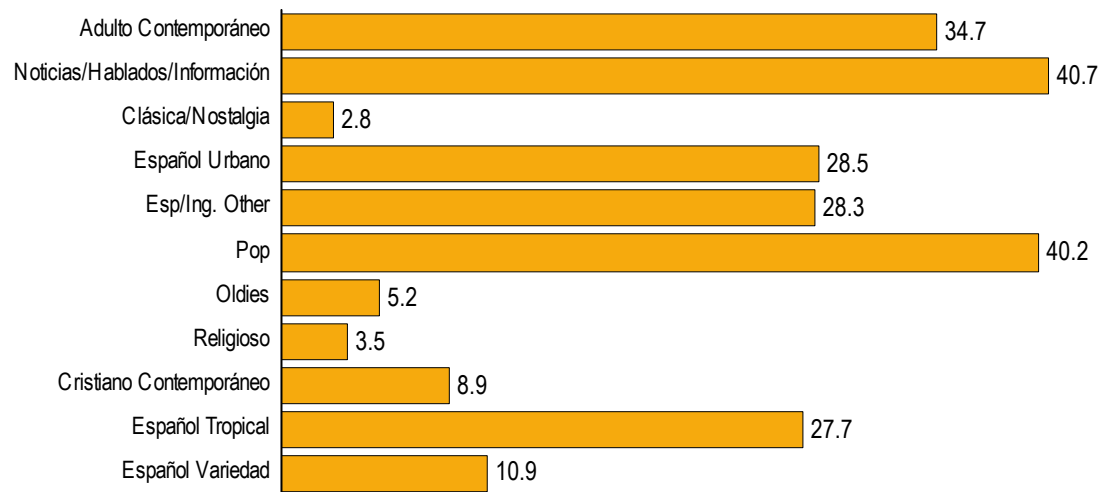


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

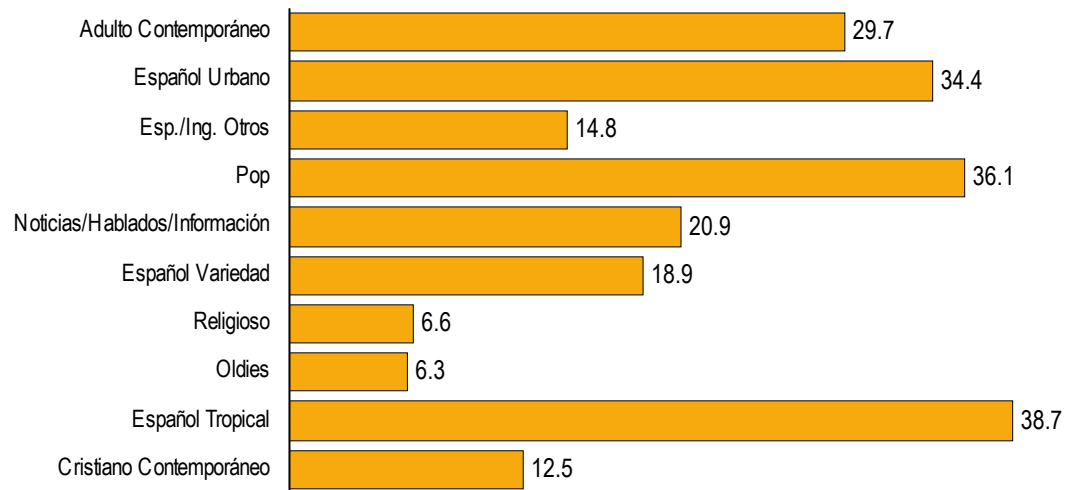
Audiencia por Formato/Región

Los formatos de radio se desempeñan diferentemente en diferentes regiones.

Cume Rating—San Juan



Cume Rating—Area Este

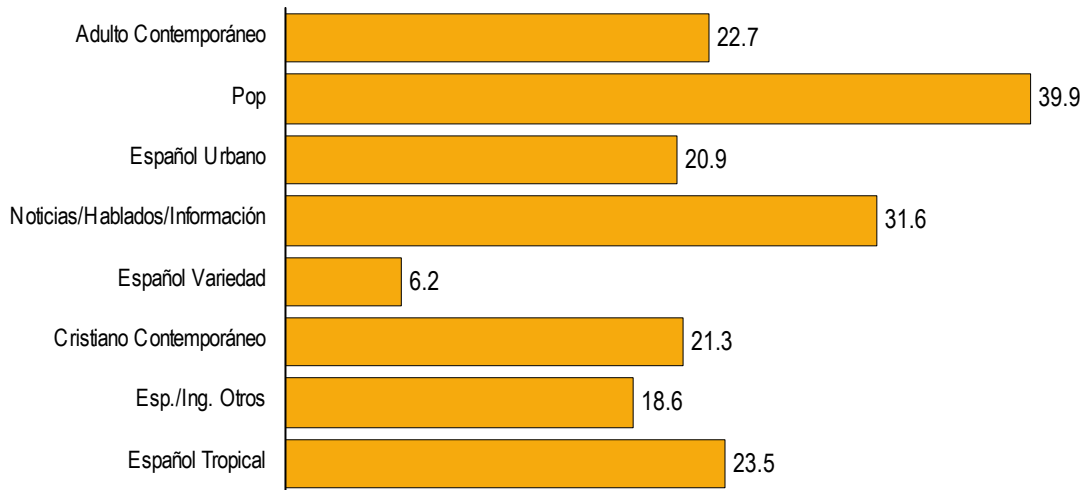


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

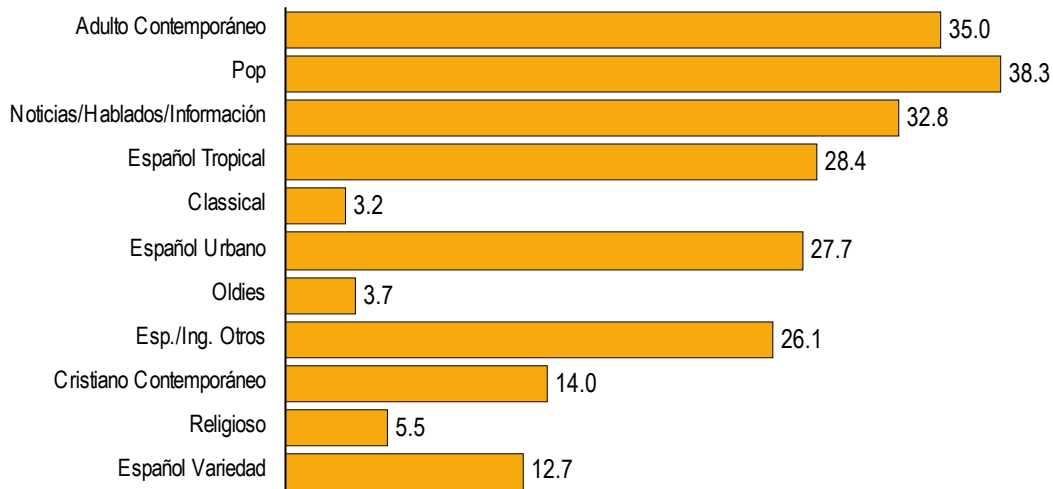
Audiencia por Formato/Región

(continúa de la página 16)

Cume Rating—Area Norte



Cume Rating—Area Noreste

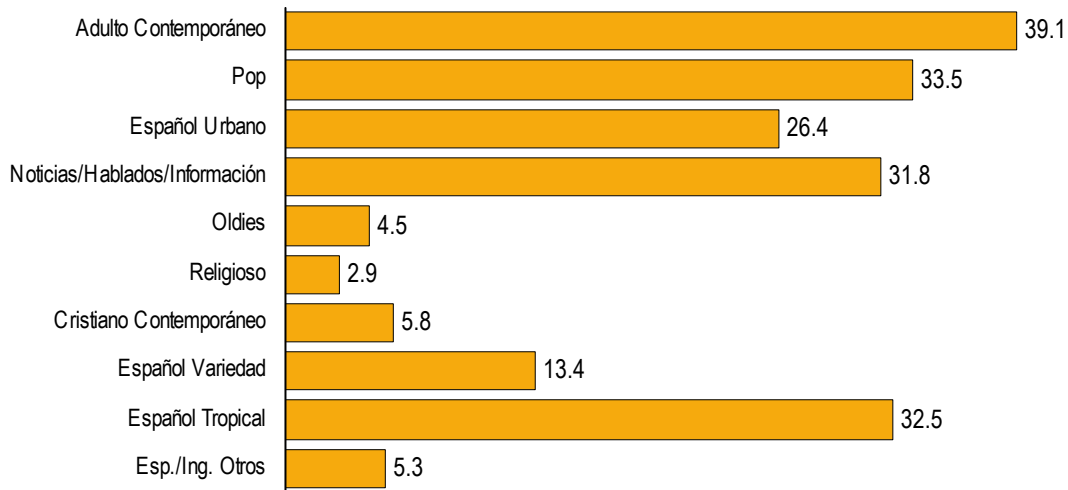


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

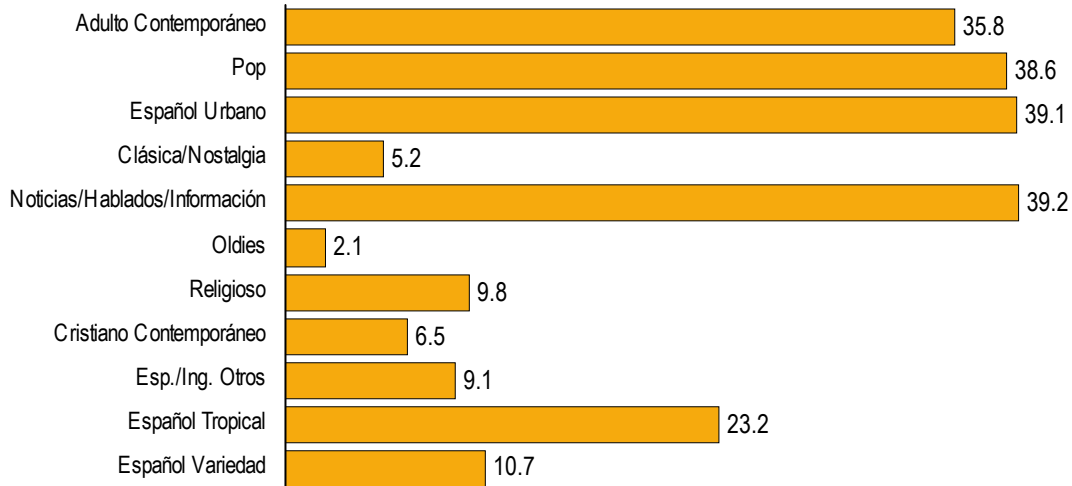
Audiencia por Formato/Región

(continúa de la página 17)

Cume Rating—Area Sur



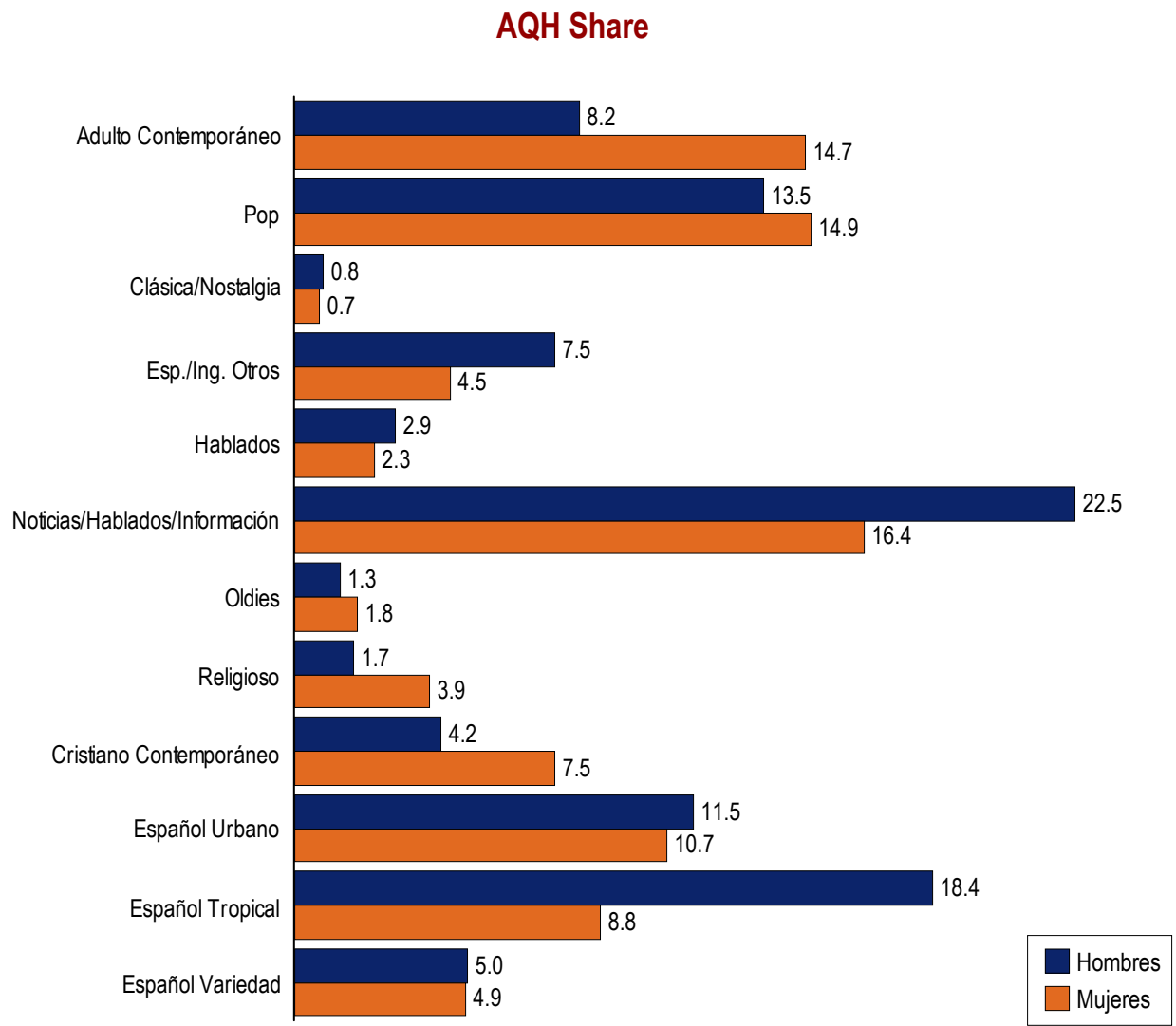
Cume Rating—Area Oeste



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Porción por Formato por Sexo

Hombres y mujeres favorecen formatos de maneras diferentes.

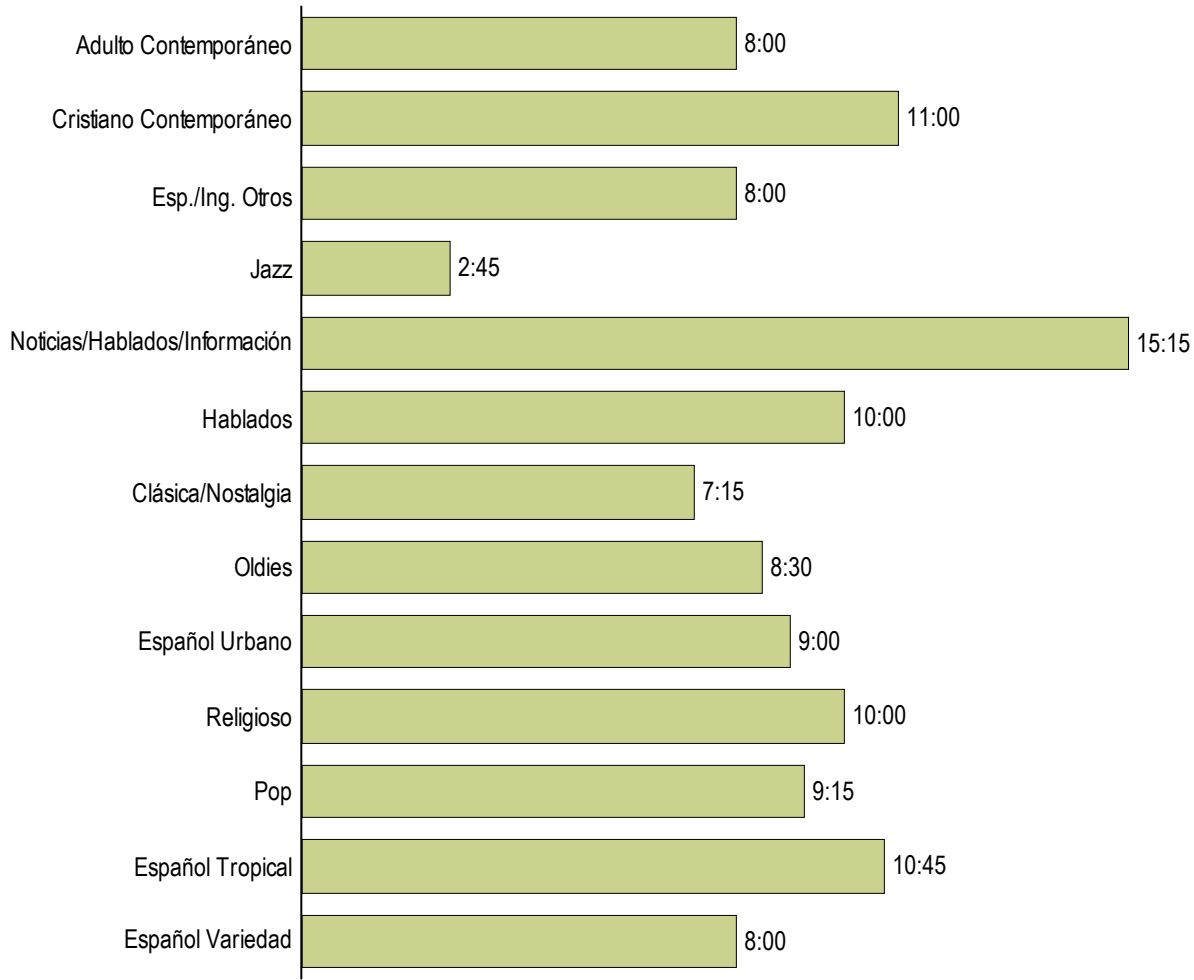


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN, Hombres 12+, Mujeres 12+.

Tiempo Pasado Escuchando por Formato

El Tiempo Pasado Escuchando cambia con cada formato para cada geografía.

Tiempo Pasado Escuchando



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2009, Lunes a Domingo, 6AM-MN.


Perfil Cualitativo de Puerto Rico 18+

Perfil Cualitativo de personas 18+ en Puerto Rico. Detalles a destacar:

- El 47% de la población 18+ son hombres y el 53% mujeres.
- Las personas entre las edades 25-44 constituyen el grupo demográfico más alto.
- El 38.5% de personas tienen un trabajo a tiempo completo.
- El 86.7% son propietarios de una casa.
- El 35.4% cuentan con un diploma universitario.
- Los hogares con un ingreso anual de \$25,000 o más constituyen aproximadamente un 52% del grupo target.

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico. El Diario Cualitativo, Invierno 2009. Demo: Personas 18+

Media Professional



PERSONS 18+

Target Persons: 2,959,507 Target Intab: 2,365
PUERTO RICO
RetailDirect: The Qualitative Diary, Winter 2009


Gender

47.0	% Male	53.0	% Female
-------------	---------------	-------------	-----------------


Employment Status

Full-Time	38.5%
Part-Time	14.5%
Not Employed	47.0%


Education




16.4%
Less Than
12th Grade



16.7%
High School
Graduate



31.6%
Some College



35.4%
College Degree
or More

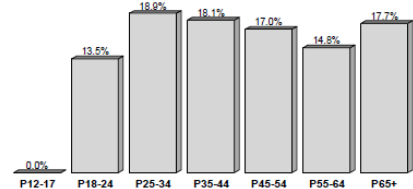
Home Ownership

Own	86.7%
Rent	7.9%
Other	5.4%

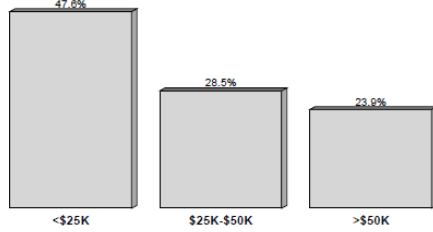
Presence of Children Under 12 in Household


None	66.6%
1 Child	18.8%
2 Children	10.0%
3 Or More Children	4.6%

Demographic Breakout



Household Income





This report is based on Persons 12+ in PUERTO RICO METRO - Std
PERSONS 18+ (Target Age/Sex Demos is Persons 18+)

Estimates displayed are reported for % Composition.

This service is not part of Arbitron's regular syndicated service and is not accredited by the Media Rating Council (MRC).

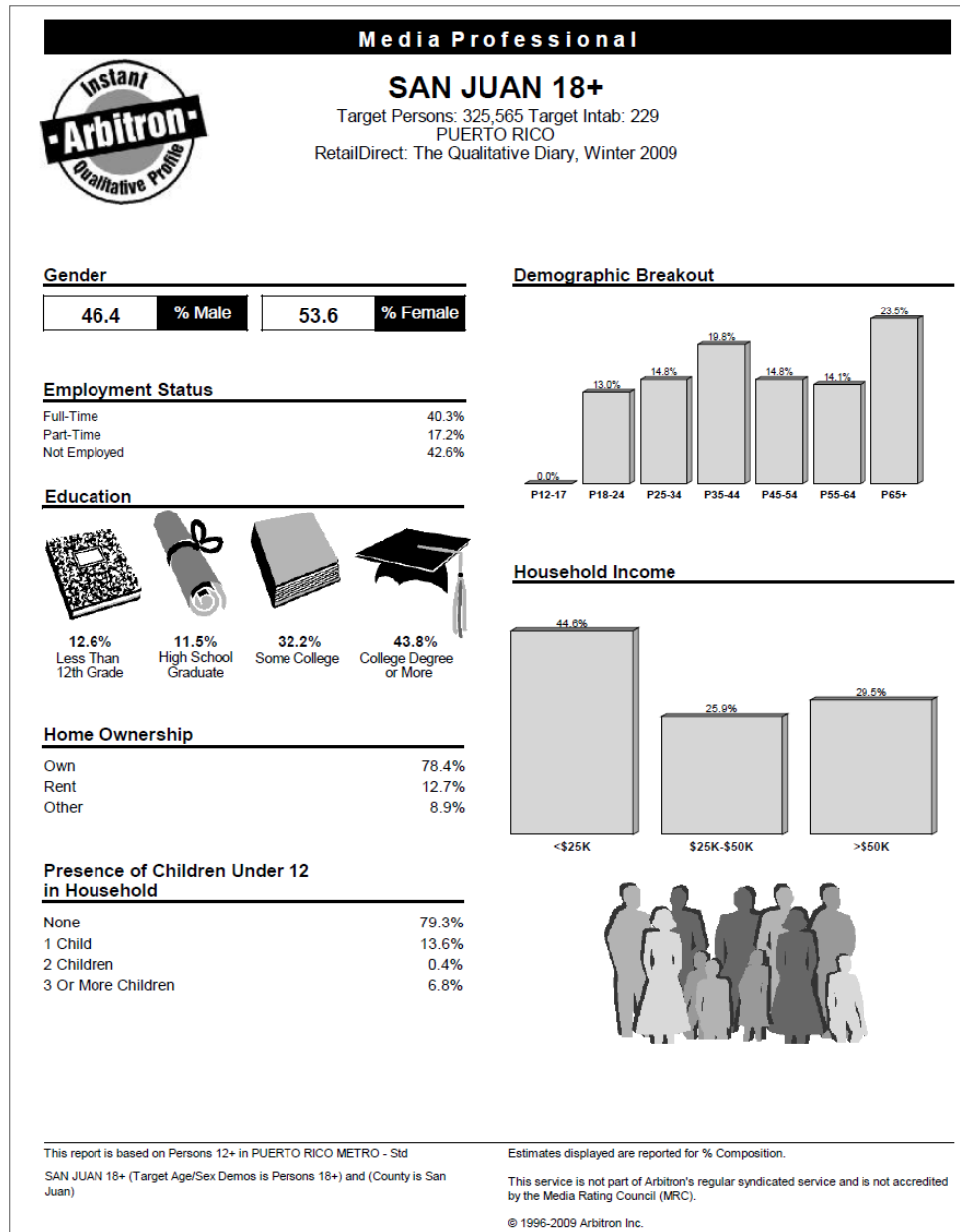
© 1996-2009 Arbitron Inc.

Perfil Cualitativo de San Juan 18+

El Perfil Cualitativo de personas 18+ cambia de acuerdo al área medida. Detalles a destacar:

- El 46.4% de la población 18+ son hombres y el 53.6% mujeres.
- Las personas 65+ constituyen el grupo demográfico más alto para esta área.
- El 40.3% de personas tienen un trabajo a tiempo completo.
- El 78.4% son propietarios de una casa.
- 43.8% cuentan con un diploma universitario.
- Los hogares con un ingreso anual de \$25,000 o más constituyen aproximadamente un 55% del grupo target.

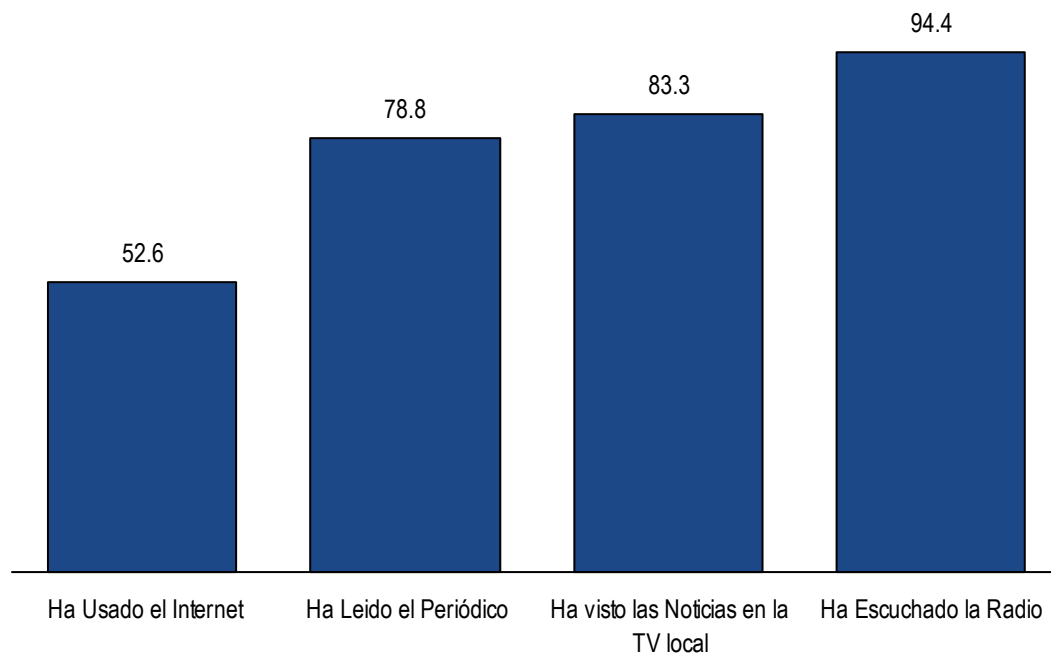
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico. El Diario Cualitativo, Invierno 2009. Demo: Personas 18+



Exposición a los Medios durante una Semana en Puerto Rico

Entre las personas de 12 años o más en Puerto Rico, un 94.4% ha escuchado la radio en los últimos 7 días mientras que un 52.6% ha usado el Internet.

Exposición a Los Medios- últimos 7 Días
Target % Comp

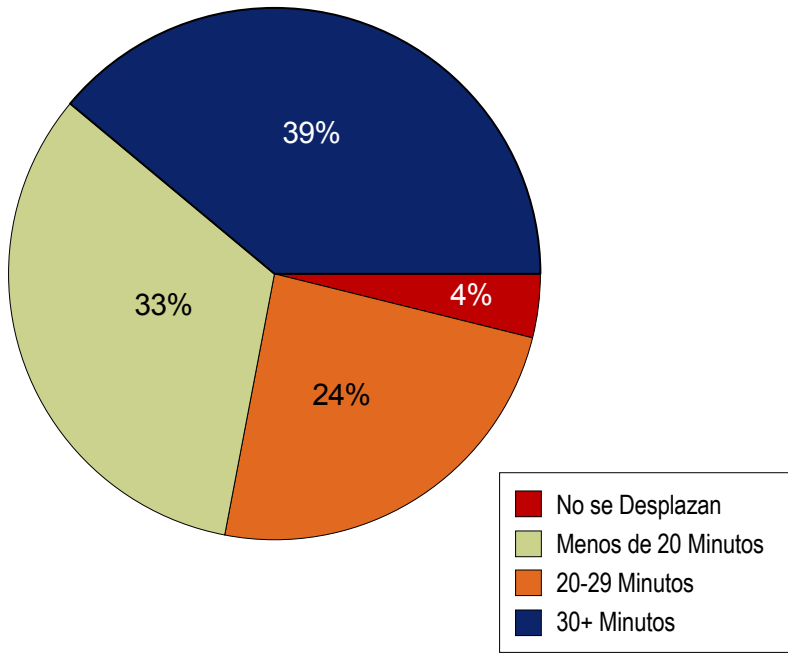


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico.
El Diario Cualitativo, Invierno 2009. Demo: Personas 12+.

Tiempo Empleado en Desplazarse hacia el Lugar de Trabajo

Entre las personas de 18 años empleadas en Puerto Rico, un 4% no necesita desplazarse para trabajar mientras que casi un 40% gasta al desplazarse a su lugar de trabajo media hora o más.

Tiempo Desplazándose al Trabajo en Una Dirección

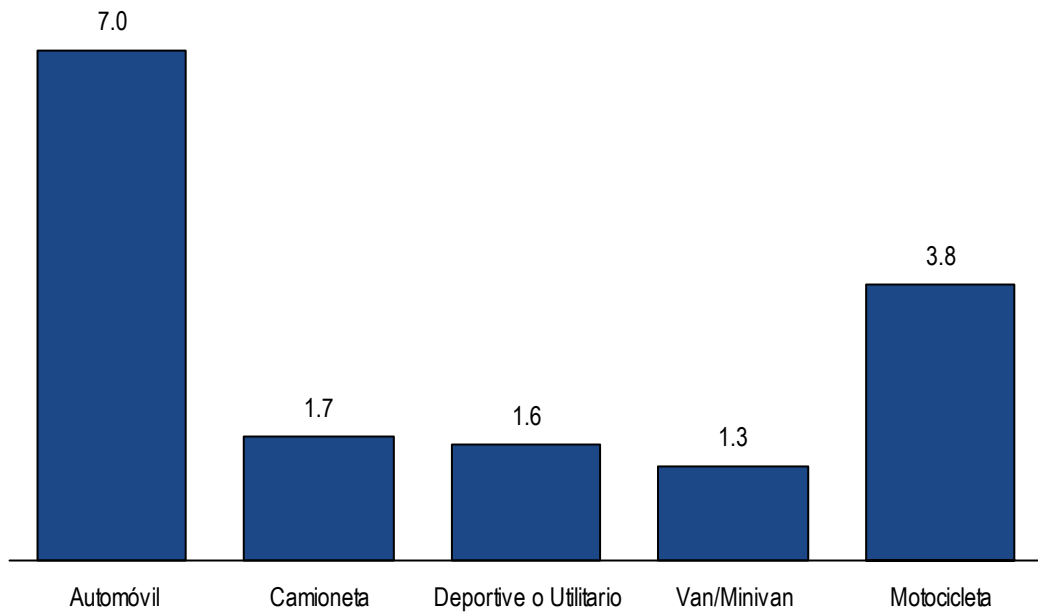


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico. El Diario Cualitativo, Invierno 2009. Demo: Personas 18+ y Empleadas.

Preferencias en Cuanto al Mercado Automotriz en Puerto Rico

Entre las personas de 18 años o más en Puerto Rico, un 7% planea comprar o alquilar un automóvil nuevo, seguido por un 3.8% que desea comprar o alquilar una motocicleta nueva.

Próxima Nueva Compra/Renta- Tipo de Auto
Target % Comp

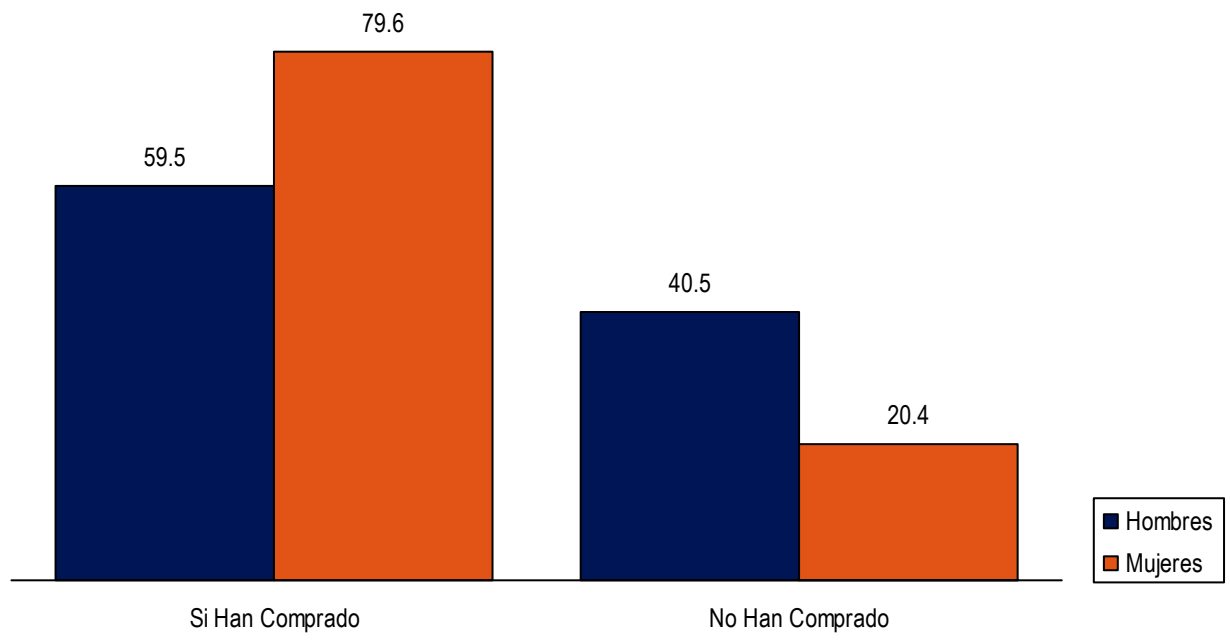


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico. El Diario Cualitativo, Invierno 2009. Demo: Personas 18+

Preferencias en Cuanto a Compras en Tiendas por Departamento

Entre las personas de 18 años o más que han comprado en tiendas por departamento en el último mes, el 79.6% fueron mujeres y el 59.5% fueron hombres. Sólo un 20.4% de mujeres no fueron a comprar a estas tiendas.

**Han Comprado en Tiendas por Departamento/Ropa
En los últimos 30 Días**
Target % Comp

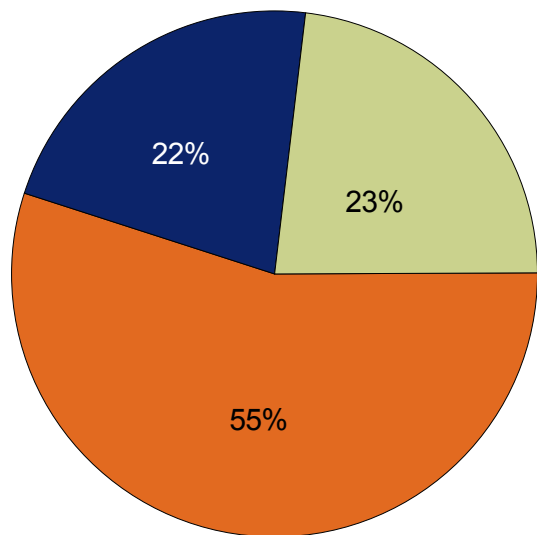


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico. El Diario Cualitativo, Invierno 2009. Demo: Mujeres 18+, Hombres 18+

Visitas a Restaurantes de Comida Rápida en Puerto Rico

Entre las personas de 12 años o más en Puerto Rico, un total del 77% ha visitado algún restaurante de comida rápida en los últimos 30 días, mientras que un 23% no lo ha hecho.

Han Visitado Restaurantes de Comida Rápida En los últimos 30 Días



San Juan



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico. El Diario Cualitativo, Invierno 2009. Demo: Personas 12+



Headquarters

9705 Patuxent Woods Drive
Columbia, Maryland 21046-1572
(410) 312-8000

Atlanta

9000 Central Parkway, Suite 300
Atlanta, Georgia 30328-1639
(770) 668-5400

Chicago

222 South Riverside Plaza, Suite 630
Chicago, Illinois 60606-6101
(312) 542-1900

Dallas

13355 Noel Road, Suite 1120
Dallas, Texas 75240-6646
(972) 385-5388

Los Angeles

10877 Wilshire Blvd., Suite 1400
Los Angeles, California 90024-4341
(310) 824-6600

New York

142 West 57th Street
New York, New York 10019-3300
(212) 887-1300

MCL-09-04345 9/09

*MaximiSer® Plus, Media Professional®, Portable People
Meter™ and PPM™ are marks of Arbitron Inc.*

www.arbitron.com