

# Puerto Rico La Radio Hoy

## Puerto Rico: La Radio Hoy

Cómo Puerto Rico Escucha Radio

Edición 2004

# La Radio en Puerto Rico

*Puerto Rico: La Radio Hoy* es una mirada actualizada de Arbitron sobre el uso de radio por las personas en Puerto Rico.

Este estudio examina audiencias de radio para la encuesta de invierno del 2004.

Este es un esfuerzo de expandir el conocimiento de los oyentes puertorriqueños y ofrecer nuevas fuentes de información para mejorar la actividad de la radio dentro y fuera de la isla.

## Algunos Hechos Sobre Puerto Rico

### **Puerto Rico y los Estados Unidos de Norteamérica.**

Los puertorriqueños tienen ciudadanía americana, moneda y defensa. Sin embargo, los residentes de Puerto Rico no tributan impuestos federales y no pueden votar en elecciones presidenciales. Eligen su propio gobernador y tienen legislatura propia.

Los puertorriqueños se consideran Americanos y aceptan la libre asociación con los Estados Unidos, pero a la misma vez son extremadamente orgullosos de su isla y su cultura.

Actualmente, el español y el inglés son los idiomas oficiales. Alrededor de una cuarta parte de la población habla inglés. El inglés es requerido en todos los asuntos federales.

### **Arbitron ha designado a Puerto Rico como el mercado número 13 en población en los Estados Unidos.**

El ranqueo se basa en la población de 12 años en adelante, que en Puerto Rico es 3,263,728.

Cuando se analiza la isla, hay varias regiones—San Juan Metro, Oeste, Sur, Este, Norte y Noreste—que contienen centros importantes de población con sus propias características como Mayagüez, Ponce, Humacao, Fajardo, San Juan.

La montañosa isla de Puerto Rico está a 1,000 millas al sudeste de Miami. El área total de la isla es de 3,515 millas cuadradas. Se le puede comparar con Connecticut. Es un poco más pequeña, pero con casi medio millón más de personas (3,856,877 vs. 3,483,372).

Puerto Rico sería número 27 en población si fuese el estado 51 de los Estados Unidos.

# Contenido

---

## Como Escucha Puerto Rico

---

La Radio Alcanza todas las Edades	4
Tiempo Pasado Escuchando	5
Mujeres que Trabajan	6
Audiencia de Madrugada	7
Lugar de Escucha	8
La Radio es fuerte en el Fin de Semana	9
Audiencia Hora por Hora	10
En Casa versus Fuera de Casa	11

---

---

## Lo que Escucha Puerto Rico

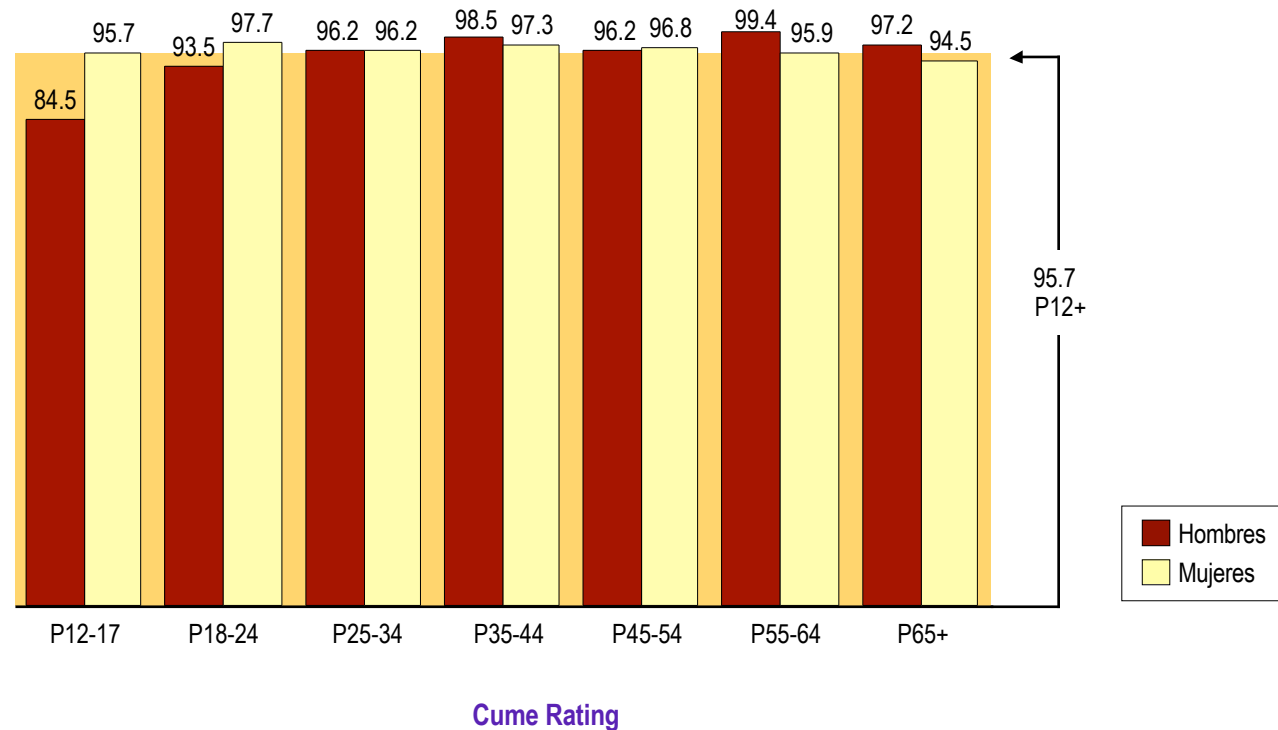
---

Audiencia AM/FM	12
Porción de Audiencia AM/FM por Región	13
Comparación AM/FM Entre Mercados Similares Medidos por Arbitron	14
Audiencia por Formatos en Puerto Rico	15
Audiencia por Formato/ Región	16
Porción por Formato por Sexo	19
Tiempo Pasado Escuchando por Formato	20

---

# La Radio Alcanza todas las Edades

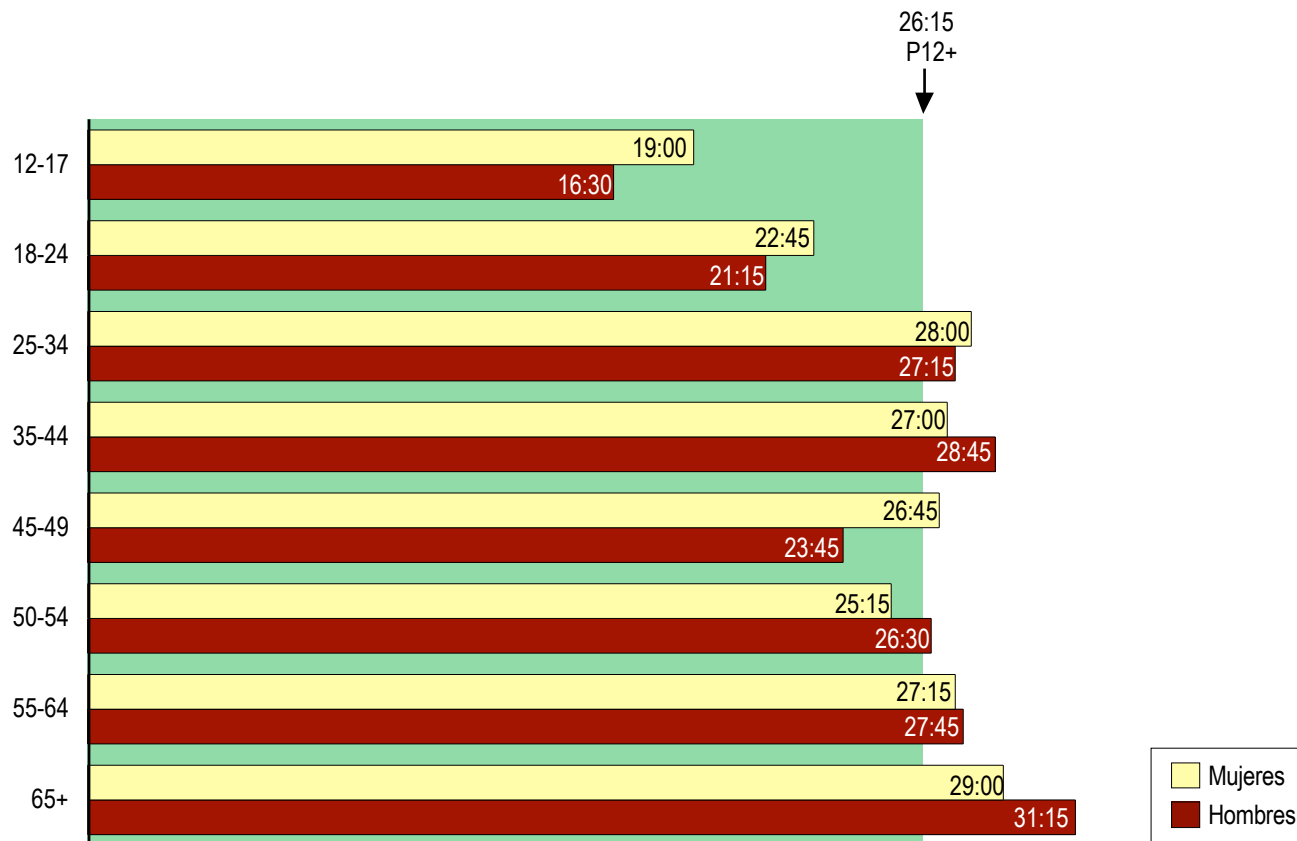
Sobre noventa y cinco por ciento de todas las personas 12+ escuchan radio cada semana.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Tiempo Pasado Escuchando

Casi todas las personas 12+ dedican unas 26 horas a la semana a escuchar radio.

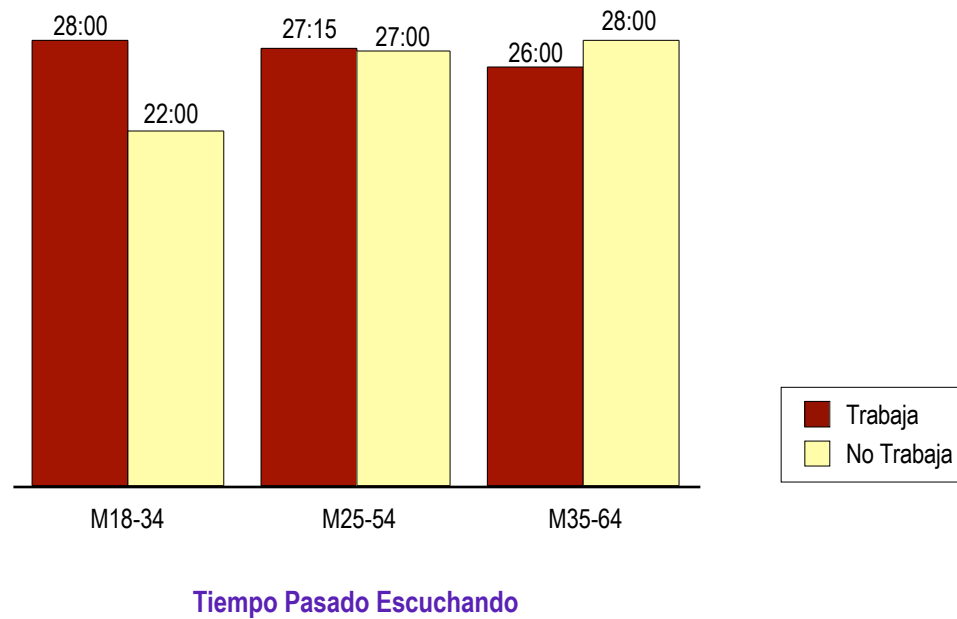


Tiempo Pasado Escuchando

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Mujeres que Trabajan

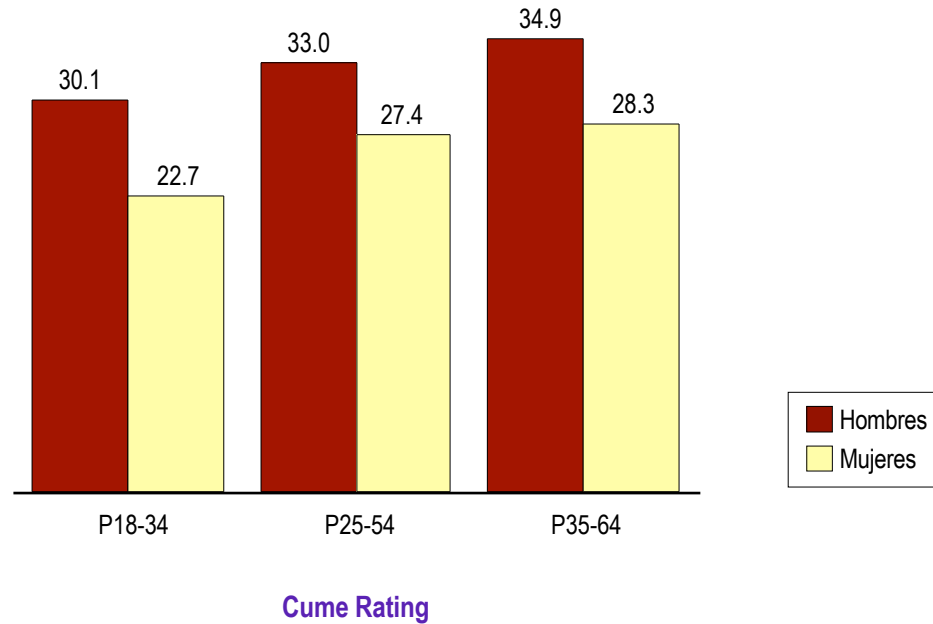
La mujer que trabaja pasa más tiempo escuchando radio que la mujer que no trabaja en los demograficos más jóvenes.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Audiencia de Madrugada

La audiencia de madrugada aumenta con la edad.



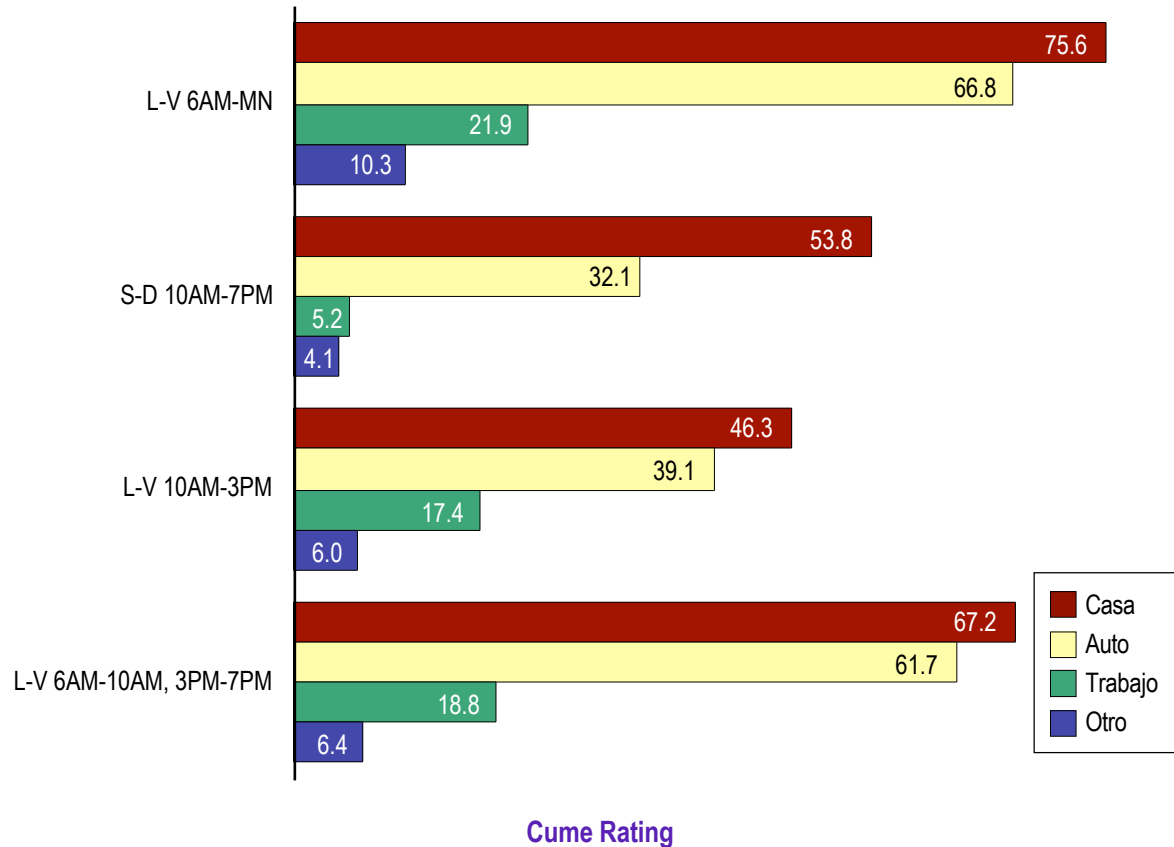
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, MN-6AM.

# Lugar de Escucha

Más de la mitad de la audiencia de radio se puede alcanzar en el hogar durante el fin de semana.

En la mitad del día de lunes a viernes, unas dos terceras partes escuchan en otros lugares fuera del hogar.

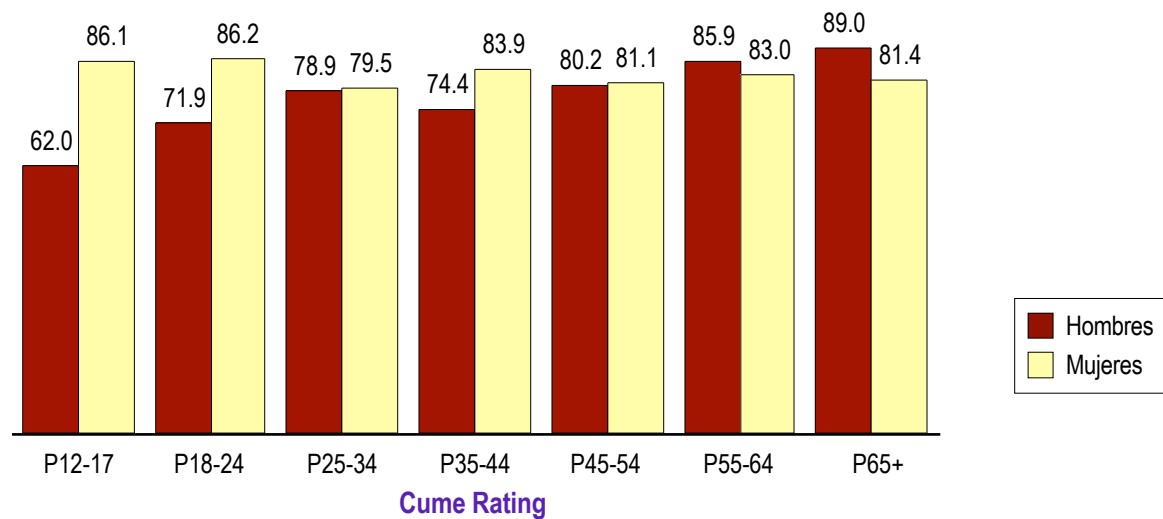
Durante las horas manejando casi dos terceras partes se pueden alcanzar en sus autos.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, P12+.

# La Radio es Fuerte en el Fin de Semana

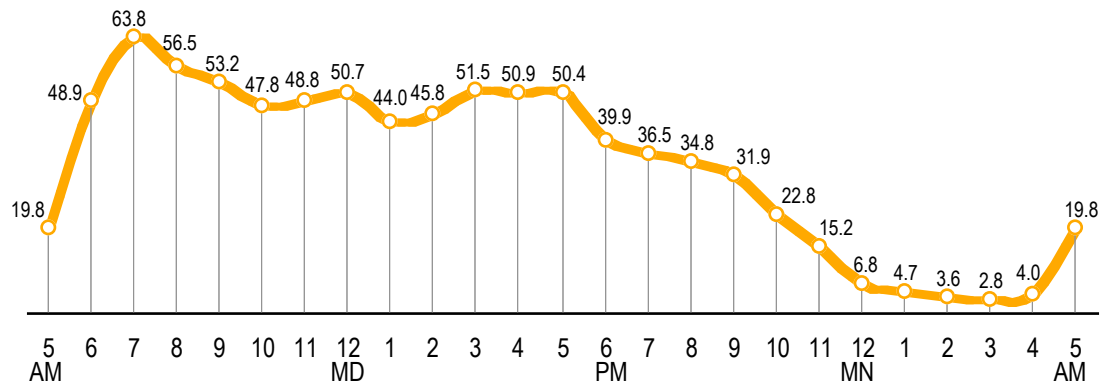
Entre un 70 y 80% de todos los hombres y mujeres se pueden alcanzar en el hogar durante el fin de semana.



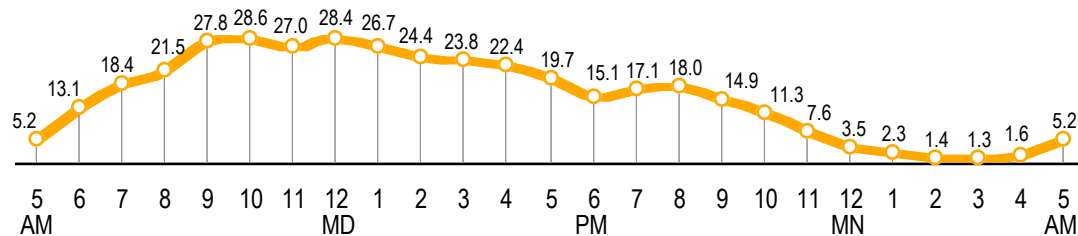
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, P12+, Sábado-Domingo, 6AM-MN.

# Audiencia Hora por Hora

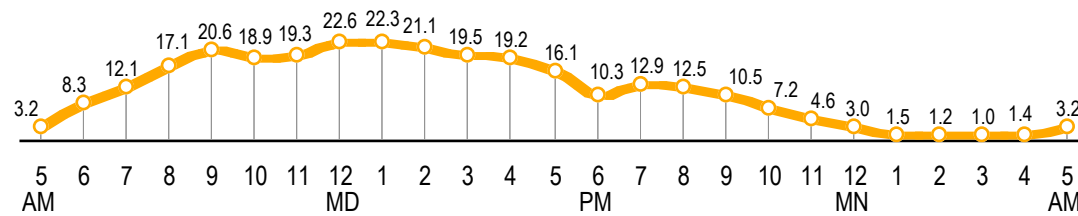
El comportamiento de la audiencia cambia hora tras hora, y tiene tendencias diferentes durante la semana y el fin de semana.



Cume Rating—Lunes a Viernes



Cume Rating—Sábado

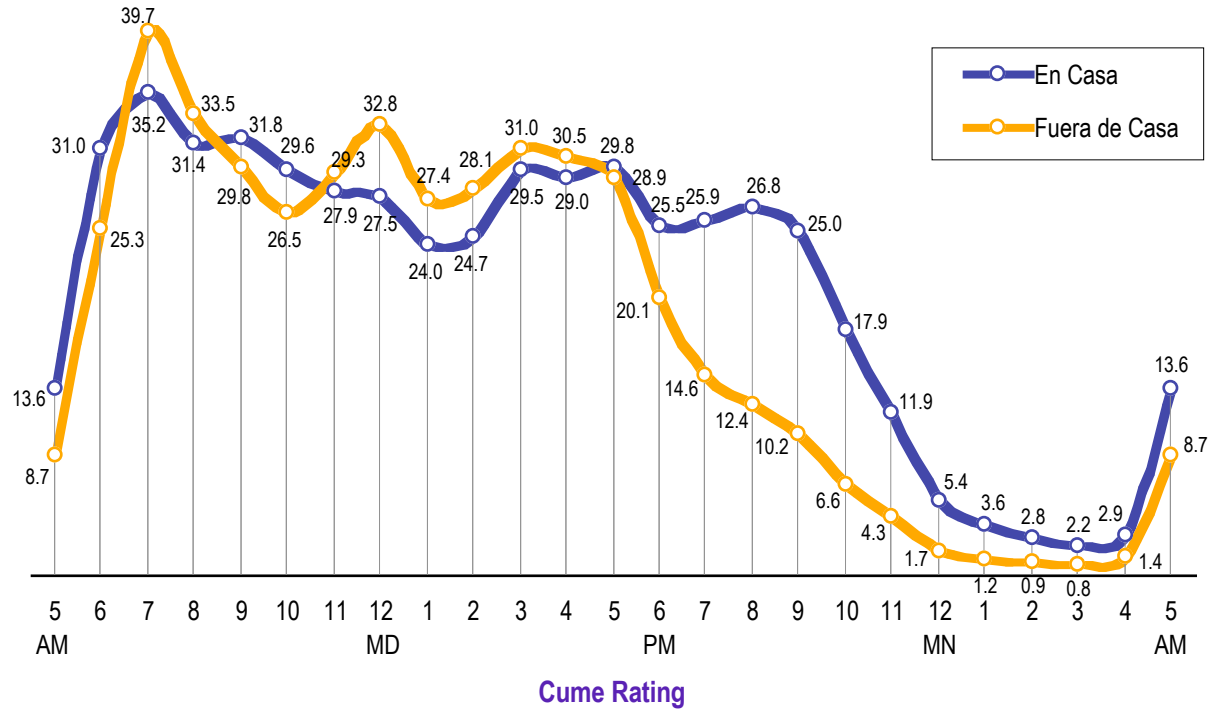


Cume Rating—Domingo

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, P12+, 5AM-5AM.

# En Casa versus Fuera de Casa

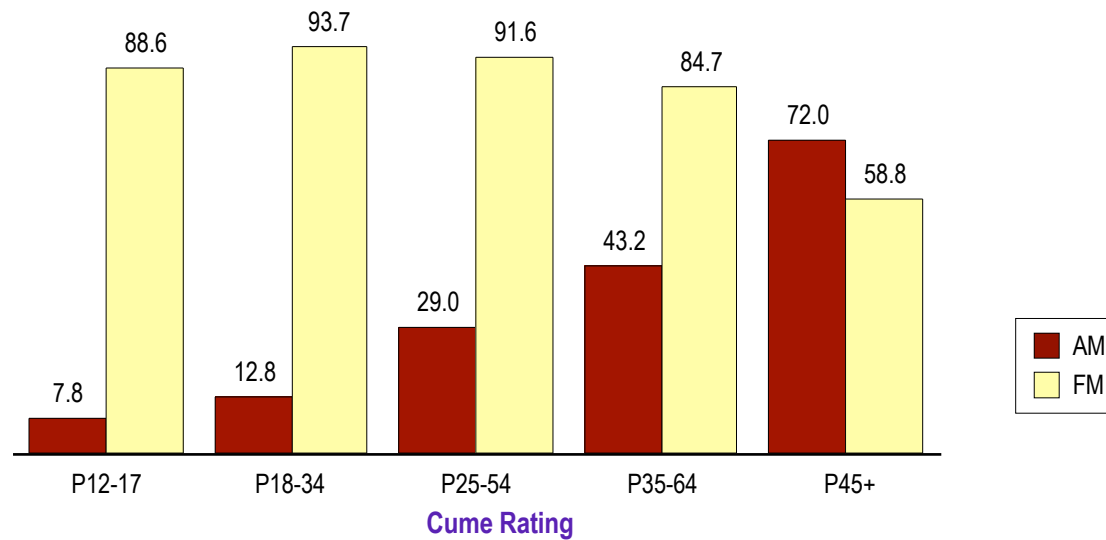
La tendencia de audiencia es diferente tanto en el hogar como fuera del hogar.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, P12+, Lunes a Viernes 5AM-5AM.

# Audiencia AM/FM

La audiencia de las estaciones AM claramente aumenta según la audiencia madura. Así mismo, la audiencia de las estaciones FM disminuye al madurar la audiencia.

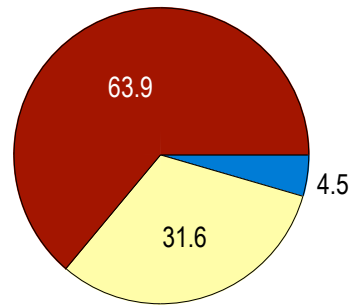


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

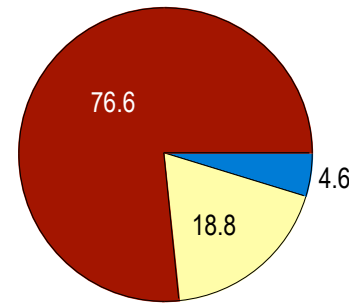
# Porción de Audiencia AM/FM por Región

La porción de audiencia AM/FM varía entre las diferentes regiones.

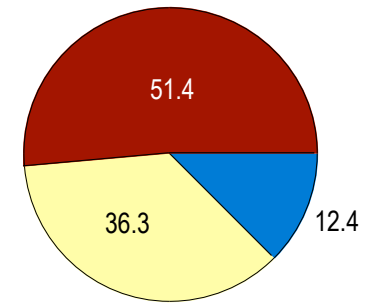
La región con la mayor porción de audiencia FM es la Este. La región Norte tiene la mayor porción de audiencia AM.



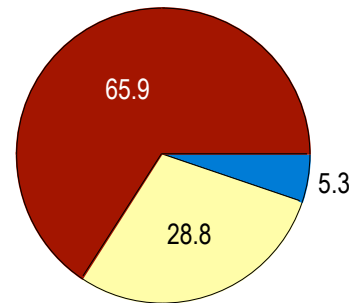
San Juan



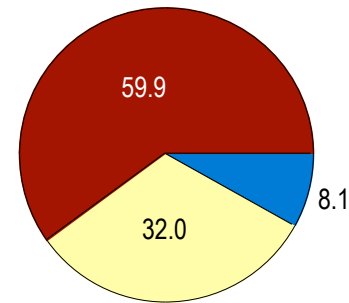
Este



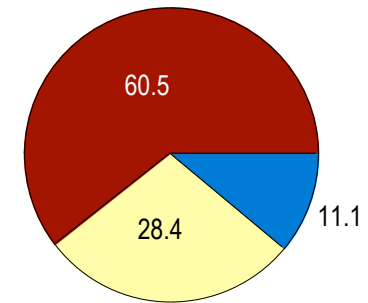
Norte



Noreste

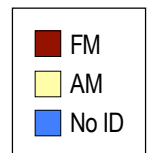


Sur



Oeste

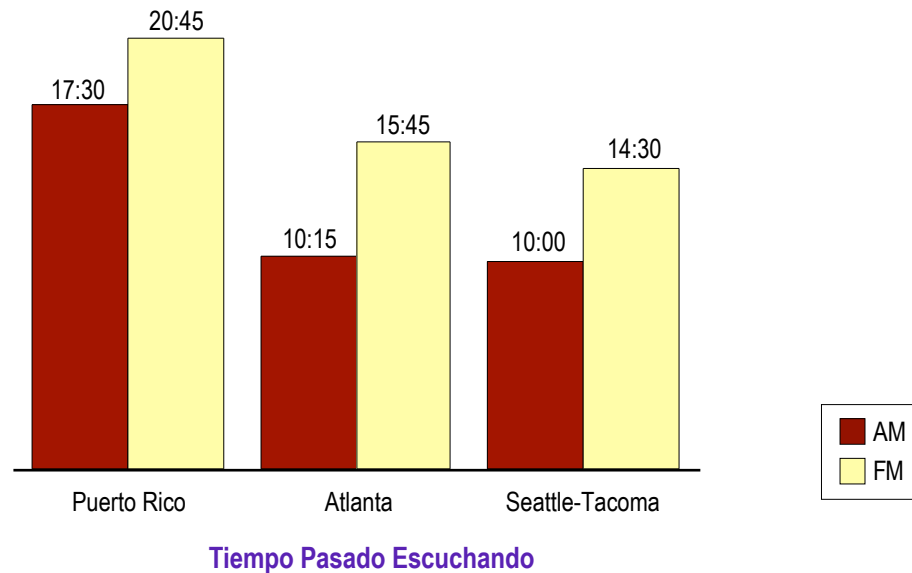
AQH Share, Personas 12+



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Comparación AM/FM Entre Mercados Similares Medidos por Arbitron

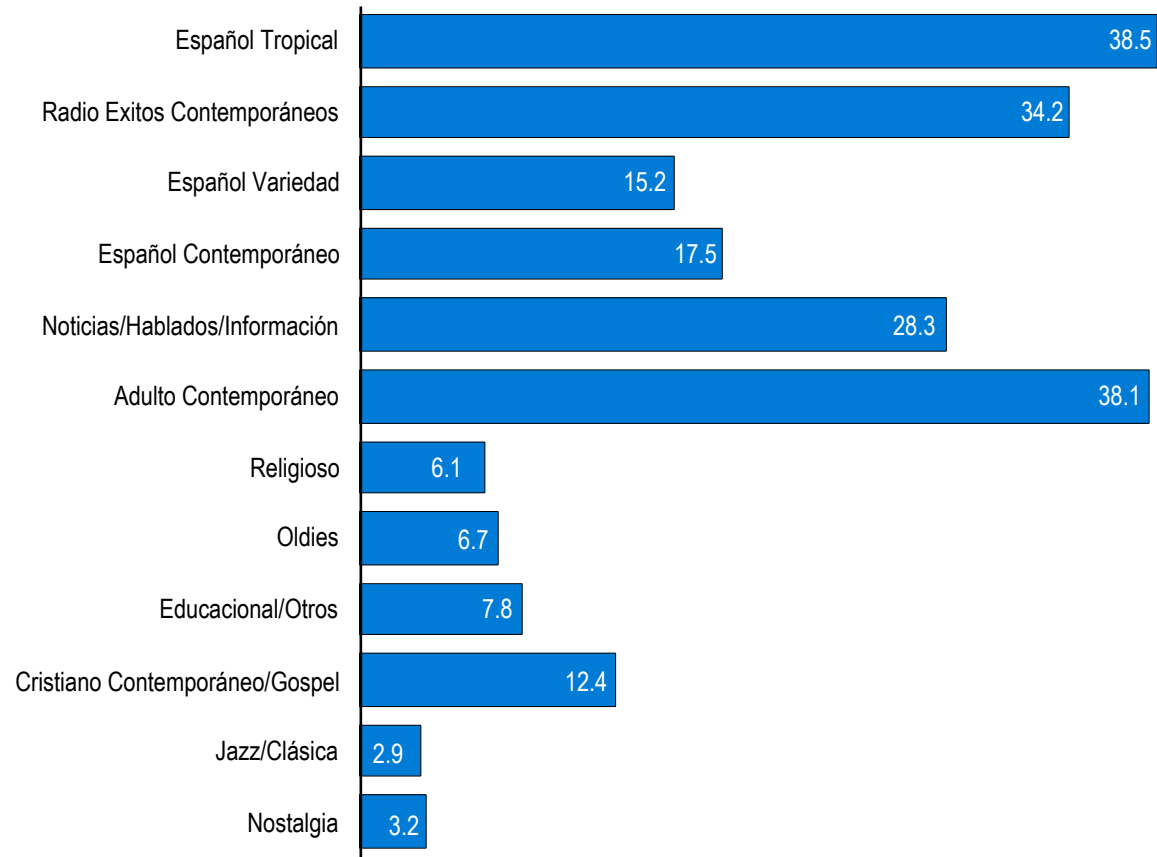
En general, Puerto Rico dedica más tiempo a escuchar radio que Atlanta y Seattle-Tacoma.



Fuente: Reportes de Mercado de Radio para Puerto Rico, Atlanta y Seattle-Tacoma, Invierno 2004, P12+, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Audiencia por Formatos en Puerto Rico

Español Tropical es el formato más popular en la isla, seguido por Adulto Contemporáneo.

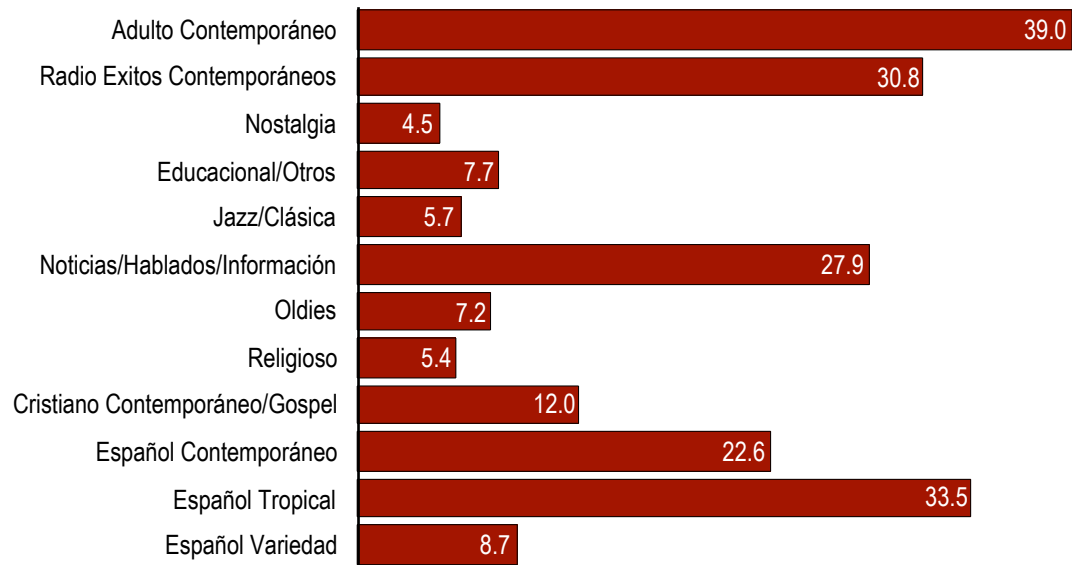


Cume Rating

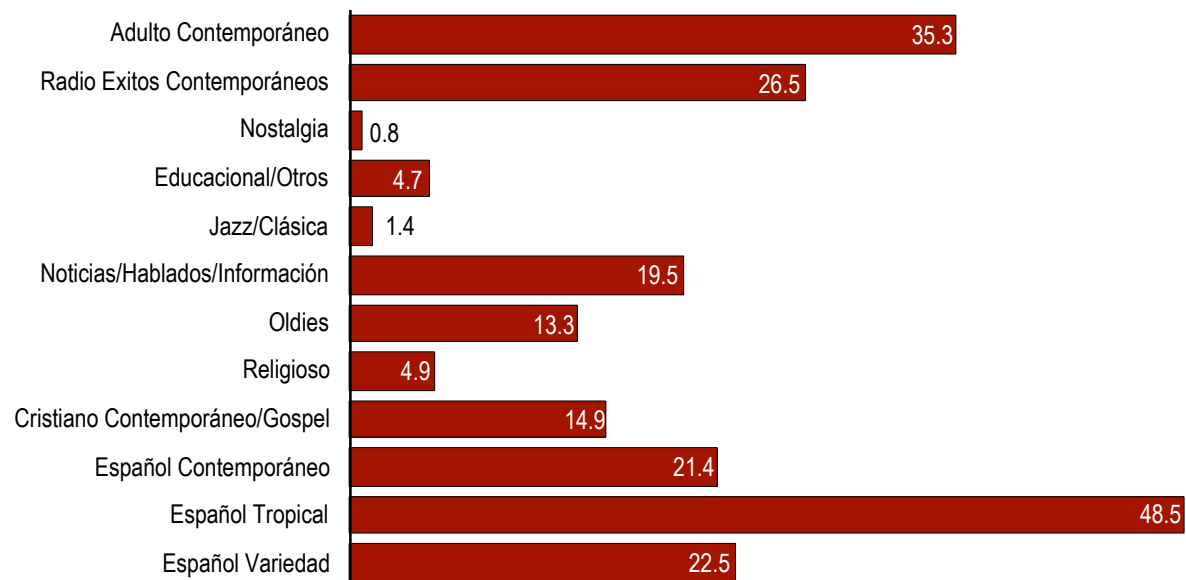
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Audiencia por Formato/ Región

Los formatos de radio se desempeñan diferentemente en diferentes regiones.



## Cume Rating—San Juan

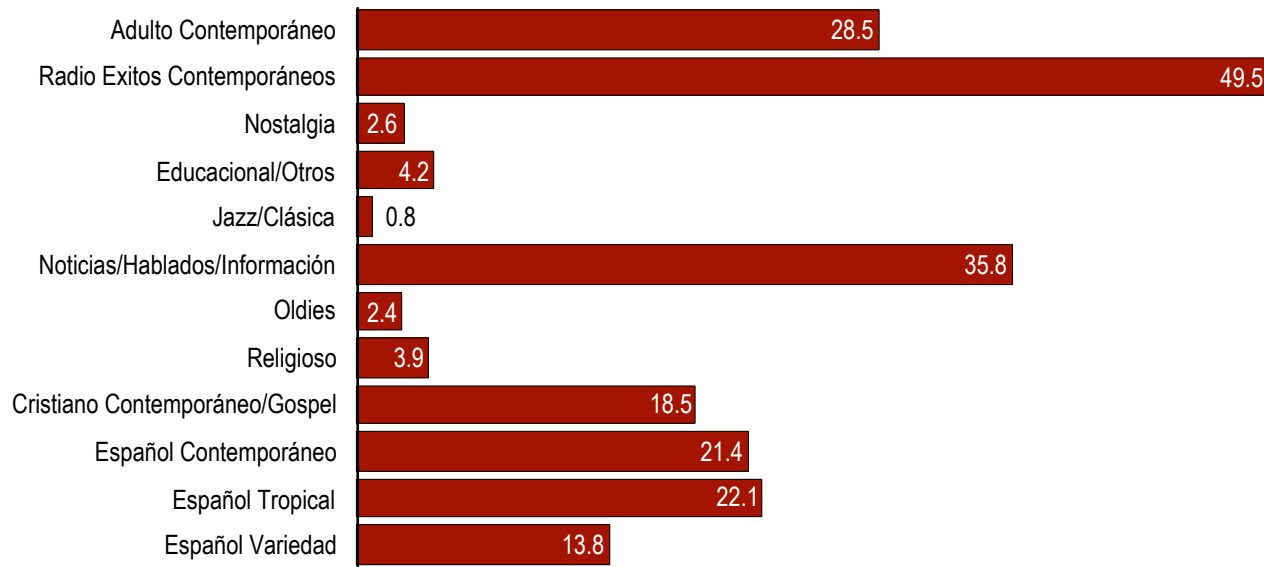


## Cume Rating—Area Este

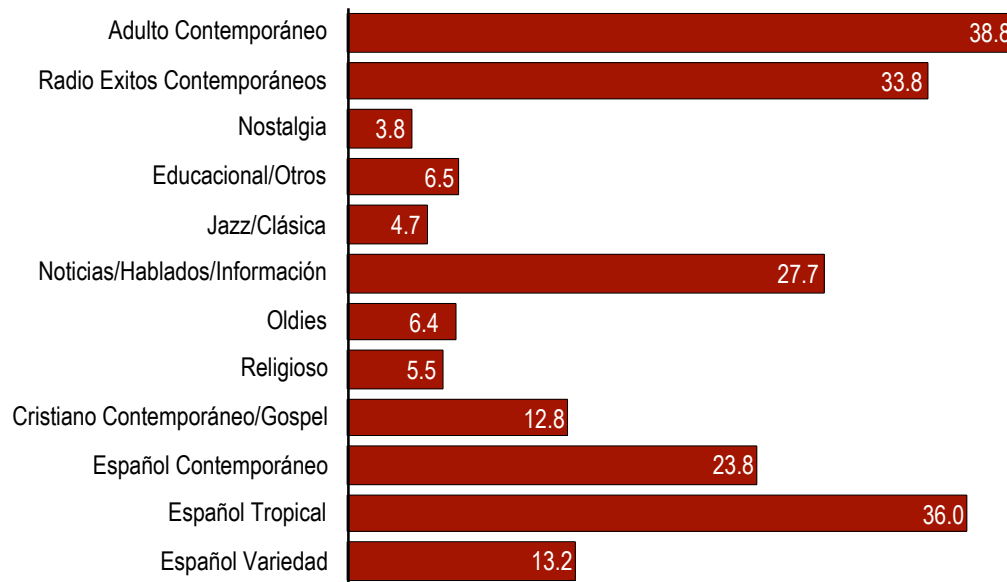
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Audiencia por Formato/ Región

(continúa de la página 16)



## Cume Rating—Area Norte

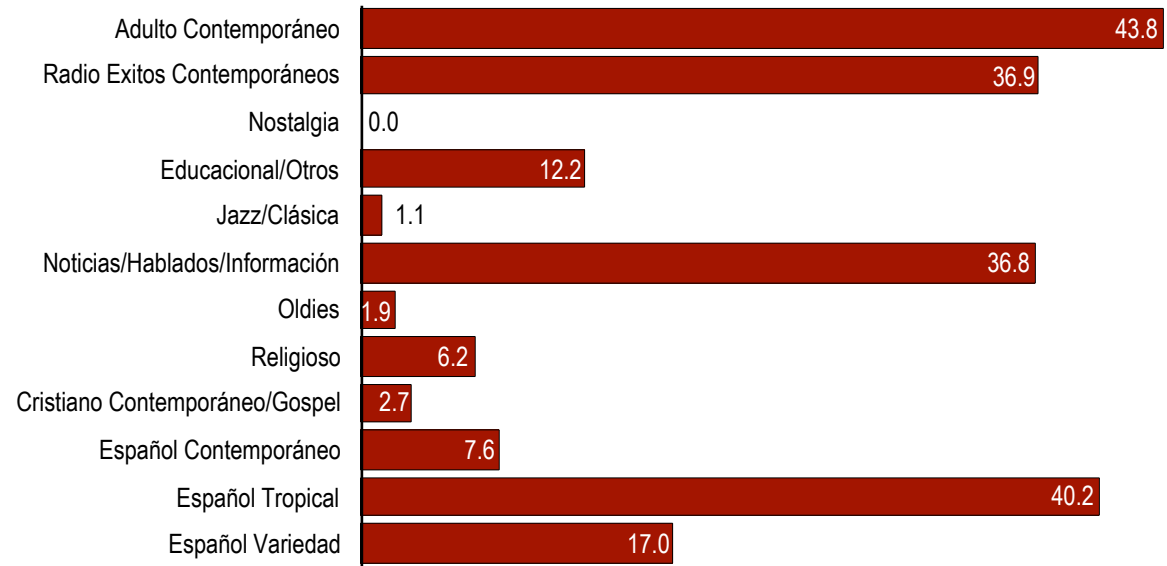


## Cume Rating—Area Noreste

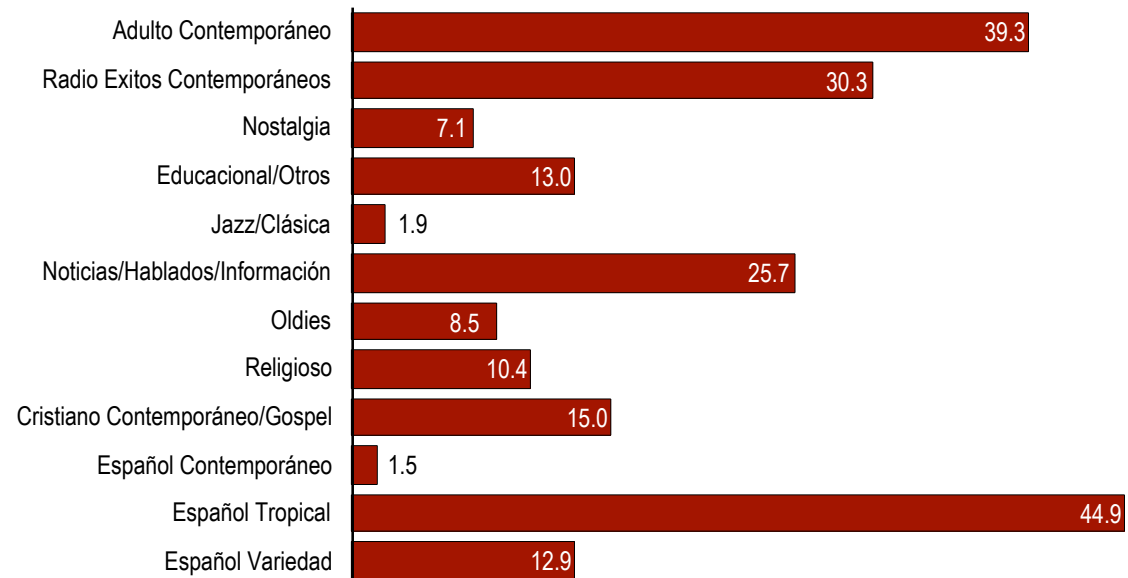
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Audiencia por Formato/ Región

(continúa de la página 17)



## Cume Rating—Area Sur

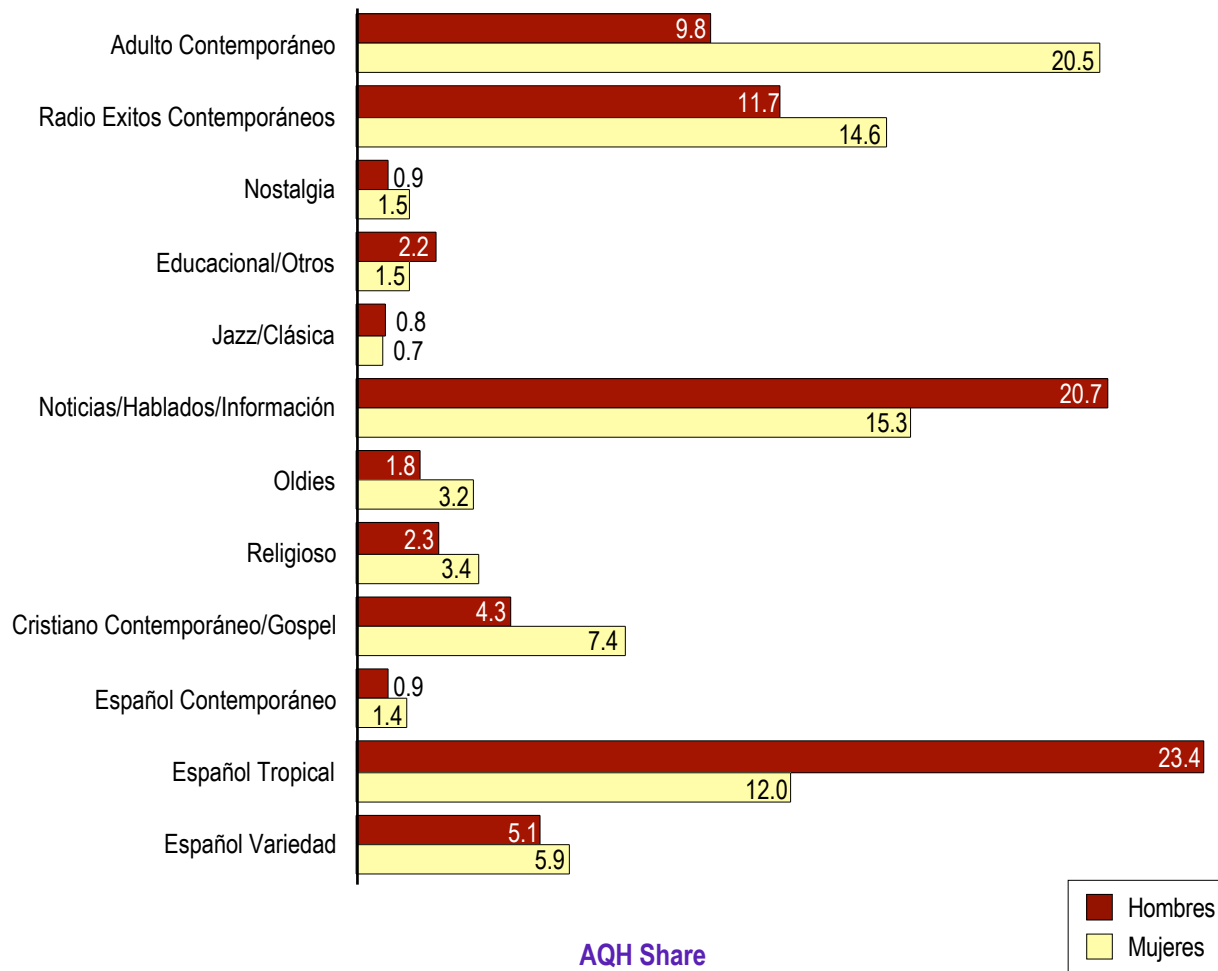


## Cume Rating—Area Oeste

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Porción por Formato por Sexo

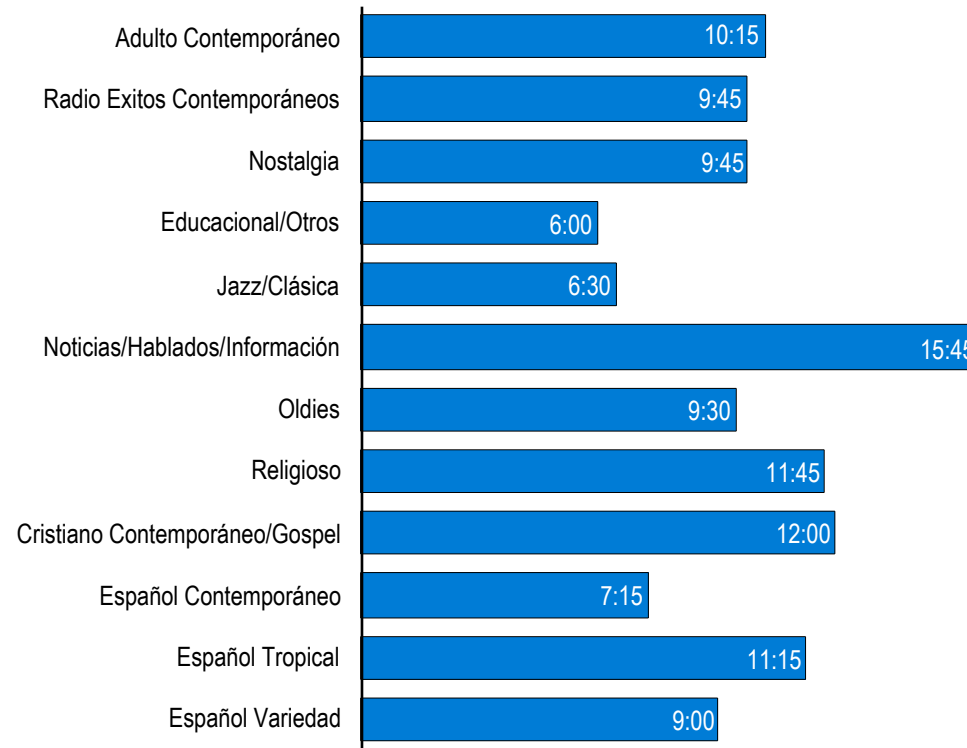
Hombres y mujeres favorecen formatos de maneras diferentes.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

# Tiempo Pasado Escuchando por Formato

El Tiempo Pasado Escuchando cambia con cada formato para cada geografía.



Tiempo Pasado Escuchando

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2004, Lunes a Domingo, 6AM-MN.



**New York**

142 West 57th Street  
New York, New York 10019-3300  
(212) 887-1300

**Chicago**

222 South Riverside Plaza  
Suite 1050  
Chicago, Illinois 60606-6101  
(312) 542-1900

**Atlanta**

9000 Central Parkway  
Suite 300  
Atlanta, Georgia 30328-1639  
(770) 668-5400

**Los Angeles**

10877 Wilshire Blvd.  
Suite 1600  
Los Angeles, California 90024-4341  
(310) 824-6600

**Dallas**

13355 Noel Road, Suite 1120  
Dallas, Texas 75240-6646  
(972) 385-5388

**Washington/Baltimore**

9705 Patuxent Woods Drive  
Columbia, Maryland 21046-1572  
(410) 312-8000

**Birmingham**

3500 Colonnade Parkway  
Suite 400  
Birmingham, AL 35243

04-RSS-300 6/04

Maximiser® y Media Professional<sup>SM</sup> son  
marcas de Arbitron Inc.